



**REGIONE MOLISE**  
**I° Dipartimento della Presidenza della Giunta Regionale**  
**Autorità di gestione del POR FESR-FSE 2014-20**

**Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020**  
**(Obiettivo Tematico 3)**

**ASSE 3 – COMPETITIVITA' DEL SISTEMA PRODUTTIVO**

*Deliberazione di Giunta Regionale n. 37 del 08.02.2018*

**AVVISO PUBBLICO**

**Azione 3.2.1 - Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche,  
attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio,  
strategica ed organizzativa (3.3.4 AdP)**

**Area Pilota Matese**

**ALLEGATO 2 - MODELLO DI RELAZIONE - BUSINESS PLAN**

## **1. PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA/SOGGETTI RICHIEDENTI**

*(Breve descrizione della storia del richiedente/richiedenti, delle compenti tecniche gestionali e professionali, della presenza di componente femminile - rispetto a quanto previsto dall'art. 53, comma 1, lettera a) D.Lgs. 198/2006 – rif. Griglia di valutazione di cui all'avviso art.10)*

## **2. SINTESI DEL PROGETTO**

*(Descrizione generale del progetto - obiettivi e finalità, aspetti tecnici, commerciali ed organizzativi, la coerenza del progetto con la Strategia dell'Area interna Matese (DGR 282/2017))*

### **2.1 Descrizione del mercato di riferimento in cui viene esercitata l'attività dell'impresa proponente il progetto:**

*(Descrivere in particolare il territorio di riferimento, i volumi, le tendenze, la dinamica dei prezzi, i punti forza e di debolezza dell'offerta turistica e/o commerciale e/o culturale del territorio)*

### **2.2 Posizionamento dell'attività svolta dall'impresa proponente all'interno del territorio e del mercato di riferimento**

*(Descrivere in particolare i clienti target, le principali esigenze dei clienti target, i servizi/prodotti offerti ai clienti target, le dotazioni ICT utilizzate per la comunicazione, la commercializzazione e l'offerta dei servizi/prodotti ai clienti target, il grado di accessibilità ai prodotti/servizi offerti, il grado di sostenibilità ambientale dei prodotti/servizi offerti, i principali concorrenti)*

### **2.3 Le opportunità principali emergenti nel mercato/ambiente di riferimento e i principali obiettivi che l'impresa si pone per i prossimi anni**

*(Motivare dettagliatamente la coerenza del progetto con la Strategia dell'Area interna Matese (DGR 282/2017), con gli ambiti di sviluppo e gli indicatori da essa individuati)*

## **3. ILLUSTRAZIONE DEL PROGETTO**

### **3.1 Obiettivi specifici del progetto e risultati attesi**

*(Descrivere in particolare in che modo il progetto:*

- *produce un contributo qualitativo allo sviluppo del settore/indotto di riferimento*
- *intende favorire l'offerta di nuovi servizi/prodotti in grado di intercettare nuovi segmenti di domanda;*
- *intende valorizzare, riqualificare, innovare i prodotti/servizi esistenti;*
- *produce un impatto positivo in termini di valorizzazione e riqualificazione dell'offerta turistica e/o commerciale e/o culturale nonché di riposizionamento nel mercato del soggetto proponente;*
- *produce un impatto positivo in termini di valorizzazione e riqualificazione dell'offerta turistica e/o commerciale e/o culturale del territorio/mercato di riferimento)*
- *raggiunge almeno il livello minimo occupazionale stabilito in 0,2 ULA*

### **3.2 Attività, metodologie e procedure previste per la realizzazione del progetto**

*(Descrivere, chiaramente e dettagliatamente, le attività previste e le modalità con cui le stesse saranno effettuate, evidenziando tutti gli elementi di innovazione che saranno adottati per il loro svolgimento, le sue integrazioni con l'offerta seguenti aree: sport & turismo outdoor ed esperienziale, archeologia, natura & green, enogastronomia & food experience o con altri segmenti turistici innovativi)*

## **4. IL PIANO DI MARKETING**

*(Descrivere: prezzi, promozione, commercializzazione del prodotto/servizio offerto; eventuali forme di collaborazione (marketing networking, dynamic packaging, etc.) con altre imprese della destinazione o del territorio in cui opererà l'impresa; il vantaggio competitivo in termini tecnici e di mercato, ricaduta della proposta progettuale sui territori turisticamente marginali dell'area)*

### **4.1 Descrizione delle caratteristiche dei nuovi prodotti/servizi offerti o degli elementi di miglioramento e innovazione dei servizi/prodotti esistenti per effetto del progetto**

*(Nel paragrafo dovranno essere chiaramente e dettagliatamente descritti obbligatoriamente*

- *i nuovi servizi/prodotti che saranno offerti come conseguenza del progetto da realizzare, oppure il miglioramento e l'innovazione dei prodotti/servizi come conseguenza del progetto da realizzare;*
- *i motivi che distingueranno i prodotti/servizi offerti da quelli di altre imprese analoghe concorrenti - con evidenza dei punti di forza e di debolezza - e come tali servizi/prodotti concorreranno al miglioramento dell'offerta dell'impresa e dei vantaggi offerti ai clienti;*

- l'introduzione di strumenti di ICT e domotica nei prodotti/servizi offerti
- l'impatto dei nuovi servizi/prodotti o dei servizi/prodotti migliorati/innovati in termini di aumento della capacità competitiva dell'impresa proponente e dell'attrattività turistica e culturale del territorio di riferimento e della domanda di fruizione del territorio e della sua offerta turistica e culturale)
- le eventuali forme legali di difesa della proprietà intellettuale dei servizi/prodotti offerti.

Per interventi candidati su immobili/aree destinate a uso ricettivo o di pubblico esercizio e/o delle strutture ed infrastrutture complementari direttamente connesse (p.e. piscine, campi da tennis, area a verde, parcheggi, ricovero biciclette, zona fitness, compresi i centri benessere, dehors, vetrine, etc.) inoltre va specificato

- se l'iniziativa si riferisce all'acquisto e all'installazione di attrezzature o di tecnologie innovative. Si fa riferimento a tutti i mezzi tecnologici innovativi atti al miglioramento del servizio offerto nonché a migliorie da apportare ad impianti ed infrastrutture (p.e. sistemi wi-fi, domotica e building automation, soluzioni innovative per il risparmio energetico e per la sostenibilità ambientale, etc.);
- descritta la natura degli interventi aggiuntivi che consentono di incrementare l'accessibilità materiale e immateriale ai servizi/prodotti offerti.

Dovranno essere chiaramente e dettagliatamente descritti:

- gli interventi aggiuntivi (rispetto a quelli previsti come obbligatori per legge) che si intendono realizzare per favorire l'accesso alle strutture e ai prodotti/servizi da parte delle persone disabili;
- gli interventi che si intendono realizzare per favorire l'accesso alle strutture e ai prodotti/servizi da parte di tutti i potenziali utenti/clienti;
- gli interventi che si intendono realizzare per facilitare il reperimento e la fruizione delle strutture e dei prodotti/servizi)

## 5. IL PIANO ORGANIZZATIVO

(Descrivere: organizzazione dell'impresa, ivi compresi eventuali posti letto, risorse umane, compreso l'imprenditore, evidenziando le competenze turistiche e gestionali riferite al progetto di investimento proposto; durata nell'anno delle attività oggetto dell'impresa/prodotto; indicazioni sul riutilizzo di strutture edilizie esistenti. Gli eventuali interventi aggiuntivi, rispetto a quelli previsti che si intendono realizzare per favorire l'accesso alle strutture e ai prodotti/servizi da parte di tutti i potenziali utenti/clienti; gli interventi che si intendono realizzare per facilitare il reperimento e la fruizione delle strutture e dei prodotti/servizi)

## 6. IL PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

(Descrivere: costi (spese e investimenti) per la realizzazione del progetto; liquidità in relazione agli investimenti, piano di ammortamento finanziario; sostenibilità economica del progetto d'impresa e sua redditività nel tempo, Remuneratività degli investimenti (ROI).

Per il calcolo della remuneratività degli investimenti nel tempo si fa riferimento al bilancio aziendale relativo all'ultimo esercizio per le imprese esistenti, al bilancio aziendale stimato su un adeguato orizzonte temporale se trattasi di nuova impresa.

## 7. CRONOPROGRAMMA

(Descrivere dettagliatamente i tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto oggetto dell'impresa/prodotto)

## 8. REFERENTE DELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Nome e Cognome	
Indirizzo E-mail	
Recapito telefonico	
Indirizzo PEC	
Sito internet	