



PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE
2017
DEL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE
FESR - FSE
2014-2020

Maggio 2017

PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DEL POR MOLISE FESR-FSE PER L'ANNO 2017

(Piano annuale di comunicazione 2017)

In linea con quanto previsto nella Strategia di Comunicazione del POR FESR-FSE 2014/2020 della Regione Molise, con il presente documento si intende fornire il quadro delle attività di comunicazione pianificate per l'anno 2017.

La Regione continuerà a condurre le attività di informazione e comunicazione nell'intento di dare corretta diffusione dell'importanza del ruolo dell'Unione Europea nella riduzione del divario tra gli Stati Membri, nonché di informare i cittadini circa le opportunità concrete che la stessa Unione Europea offre, concorrendo così a migliorare la qualità della vita lavorativa e sociale.

Il Piano di Comunicazione 2016, di fatto, non ha trovato un'ampia e completa attuazione a causa dei consistenti e straordinari impegni richiesti per la chiusura del POR FESR-FSE 2007/2013 in termini di risorse umane, che ha comportato un conseguente rallentamento delle attività connesse alla nuova programmazione ivi comprese quelle inerenti la comunicazione. Inoltre alcuni prodotti, fondamentali per l'avanzamento del programma, come il SIGECO ed il Manuale dell'ADG, sono arrivati a conclusione soltanto nella fase finale dell'anno precedente.

Nonostante le problematiche riscontrate nel corso de 2016 sono state comunque attivate iniziative concentrate soprattutto nella diffusione delle informazioni. Il mezzo principale di operatività è stato il sito web del POR FESR-FSE, che è stato interessato da un processo di restyling grafico e funzionale con la realizzazione di sezioni specifiche dedicate al Programma Plurifondo 2014/2020, fornendo all'utente, una comunicazione integrata e completa.

LE ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2016

Nell'ambito del Piano di Comunicazione 2016 sono state espletate le seguenti attività trasversali e specifiche di informazione, formazione e pubblicità:

- In collaborazione con la Direzione Generale della Salute della Regione Molise è stato organizzato un workshop dal titolo *"La Ricerca in Molise; esperienze e prospettive"* tenutosi a Campobasso il 30 giugno 2016 presso Palazzo ex GIL;
- Comitato di Sorveglianza tenutosi a Campobasso il 14 e 15 luglio 2016;
- Aggiornamento dell'elenco dei beneficiari pubblicato nell'apposita sezione del sito web regionale;

- In collaborazione con il Responsabile del PRA sono state organizzate giornate formative destinate al personale regionale sul tema dell'antidiscriminazione: "*Partecipazione e trasparenza nel Molise 2020*" (tenutosi in data 26 ottobre 2016) e "*Le pari opportunità nel processo di integrazione europea: parità di genere ed antidiscriminazione nelle politiche di programmazione e nelle esperienze locali*" (tenutosi a Campobasso in data 14 dicembre 2016);
- Realizzazione del collegamento nella pagina del sito web della Regione Molise (<http://moliseineuropa.regione.molise.it>) al link **Mosaico** (banca dati appalti pubblici e aiuti di stato) e a **Open Coesione**;
- Sostegno e supporto alle attività, avviate già alla fine del 2014, dello "*SPORTELLLO EUROPA MOLISE*" attraverso le collaborazioni con l'Agenzia APRE e EURODESK ITALY per favorire l'accesso delle imprese e dei cittadini molisani ai Fondi europei a gestione diretta (Horizon 2020 e Erasmus +) attraverso l'organizzazione di giornate informative concepite non solo come azioni di sensibilizzazione e informazione ma soprattutto come strumenti formativi per dotare il personale interno delle competenze necessarie per essere di supporto ai potenziali beneficiari dei programmi, nello specifico degli aspetti legali e delle sinergie dei programmi stessi con i Fondi Strutturali.

Nell'ambito della collaborazione con lo Sportello Europa Molise sono stati organizzati i seguenti eventi:

- seminario "*Opportunità di mobilità, lavoro e reti informative europee*", tenutosi a Boiano in data 11.03.2016 presso la sede comunale;
- workshop dal titolo "*Ricerca, Sviluppo e Innovazione nelle Pmi: riflessioni su esperienze e nuove opportunità 2014-2020*", tenutosi a Campobasso 15 Aprile 2016, presso la sede della regione.

Con riferimento alle strategie territoriali sono state attivate azioni di coinvolgimento partecipativo del Partenariato mediante un ciclo di incontri di informazione sul POR FESR FSE 2014 -2020 (azioni territorializzate) e co- progettazione secondo il seguente cronoprogramma:

STRATEGIE URBANE

Partenariato coinvolto: comuni di Campobasso, Termoli e Isernia

Strutture regionali partecipanti: ADG POR FESR FSE 2014-2020, Servizio Coordinamento FESR -FSE, Nucleo di Valutazione e Verifica Investimenti Pubblici, Assistenza tecnica.

Date: 10.03.2016 - 1.08.2016 - 19.10.2016

Luogo di svolgimento: sede regione Molise e sedi delle tre Autorità urbane.

STRATEGIE INTERNE

Partenariato coinvolto: comuni delle aree interne

Strutture regionali partecipanti: ADG POR FESR FSE 2014-2020, Nucleo di Valutazione e Verifica Investimenti Pubblici, Assistenza tecnica, servizi regionali competenti per materia

Date: 28.06.2016 - 25.10.2016 -9.11.2016

Luogo di svolgimento: sede regione Molise e comuni delle aree interne.

Il nuovo portale web

L'operazione di restyling del sito web è stata una delle attività principale condotte nel 2016 ed ha riguardato la realizzazione di un nuovo portale, <http://moliseineuropa.regione.molise.it> , completamente dedicato al PO, a cura della Molise Dati S.p.a.

Tale azione, in considerazione della natura plurifondo del nuovo POR Molise FESR e FSE 2014/2020, assume una rappresentatività delle attività sia del FESR, sia del FSE, pur mantenendo un'unitarietà generale. Nella homepage sono state inserite le informazioni relative a tutti i programmi e/o accordi direttamente collegati con il PO (riferimenti al FESR, al FSE, al Piano di rafforzamento amministrativo, alla Piattaforma Smart Specialisation S3, alla Strategia per le Aree Interne e alla Strategia per le Aree Urbane).

Le operazioni principali compiute per la implementazione del portale hanno riguardato, oltre l'inserimento della nuova linea grafica, logo e colori istituzionali dei due fondi, l'organizzazione delle varie sezioni raggiungibili navigando la barra dei menu come sinteticamente di seguito elencate:

- 1) Descrizione del PO – Strategia Aree Interne – strategia Aree urbane - Smart Specialisation S3 – Condizionalità;
- 2) Organigramma della Governance del PO – descrizione delle varie Autorità;
- 3) Avvisi e Bandi suddivisa in due ulteriori sezioni: una dedicata al FESR e l'altra al FSE;
- 4) Monitoraggio. In questa sezione si inserisce il SI di Monitoraggio MoSEM attraverso il quale si gestiranno le azioni del PO;
- 5) Valutazione, sezione dedicata alle valutazioni di carattere ambientale e a quelle specifiche sull'andamento del PO (ex ante, in itinere);
- 6) Comitato di Sorveglianza, in cui viene descritto il Comitato, le sue funzioni e i verbali delle attività svolte dallo stesso;
- 7) Comunicazione. Sezione dedicata alla strategia di comunicazione del PO e contenente comunicati relativi alle azioni del PO stesso.

Nella parte inferiore della home page sono riportati i loghi ed i link:

- al portale di Finmolise (Finanziaria della Regione Molise);

- al portale della società Sviluppo Italia Molise;
- al portale di Open Coesione che riporta ad una pagina dalla quale l’Agenzia per la Coesione Territoriale può prelevare dati in formato aperto (open data) relativi al PO;
- al portale MOSAICO dell’Agenzia per la Coesione Territoriale (Forum informatico interattivo dedicato allo scambio di informazioni, esperienze e prassi tra le AdG in materia di Appalti Pubblici e Aiuti di Stato ed a Open Coesione)

L’intero portale è stato inoltre adeguato alla logica degli open data, nonché alla Legge n. 4/2004 "Disposizioni per favorire l’accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici" ed è inoltre di tipo **Responsive**, ovvero si adatta al dispositivo (smartphone, tablet, pc, notebook, ecc.) dal quale vi si accede.

Con riferimento al Sistema Informativo di Monitoraggio Unitario MoSEM il cui link di collegamento è inserito nel portale web del PO FESR-FSE, nel corso dell’anno 2016 è stato oggetto di una attività di manutenzione correttiva ed evolutiva che ha consentito di adattare il sistema “riusato” alle previsioni di dettaglio definite dai Regolamenti 480/2014 e 1011/2014, nonché alle indicazioni fornite in sede nazionale da RGS-IGRUE.

Inoltre, le funzionalità del sistema, relative ai flussi di monitoraggio e certificazione, sono state adeguate alle specifiche previsioni del Sistema di Gestione e Controllo del PO FESR/FSE 2014-2020 della Regione Molise.

Le attività di manutenzione evolutiva del sistema informativo, infine, hanno avuto ad oggetto il rilascio di un ulteriore modulo di gestione degli avvisi e dei bandi del PO FESR/FSE 2014-2020 (MoSEM Avvisi e Bandi) che consentirà ai potenziali beneficiari di presentare domanda sugli avvisi/bandi che di volta in volta la Regione emanerà. Tale ultima evoluzione del sistema consente di rendere quindi completamente elettronico lo scambio di informazioni tra beneficiari e Autorità di volta in volta coinvolte nei processi (e-cohesion).

I servizi del Sistema Informativo MoSEM sono erogati attraverso il portale <http://moliseineuropa.regione.molise.it>.

Sul SI MoSEM sono già operativi gli avvisi/bandi e le procedure attivate nel 2016 e nel corso dell’inizio dell’anno 2017.

LE ATTIVITÀ DA REALIZZARE NEL 2017

Il Piano di Comunicazione 2017 riprenderà molte delle attività che erano previste per l’anno precedente ma si articoleranno comunque nell’ottica di garantire ai target:

Riconoscibilità delle azioni informative;

Valorizzazione del Partenariato sociale, economico ed istituzionale;

Promozione delle opportunità

Coordinamento sistematico della comunicazione

IL PIANO DI COMUNICAZIONE 2017 E GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA

In considerazione di quanto su enunciato, nel corso dell'annualità 2017 l'amministrazione intende recuperare le attività previste e non realizzate nell'anno precedente e metterne in campo di nuove per ottenere il conseguimento degli obiettivi dichiarati nella Strategia:

- accrescere il livello di informazione dei cittadini molisani in merito al ruolo svolto dall'Unione Europea;
- accrescere il livello di conoscenza delle opportunità in favore del sistema produttivo, del sistema della formazione professionale, istruzione e del lavoro e degli enti locali, semplificando le modalità di partecipazione ed una più consapevole e tempestiva utilizzazione delle risorse del PO;
- implementare la condivisione e la cooperazione tra enti pubblici e con il partenariato economico e sociale, che garantisca funzionali meccanismi di "ascolto" delle esigenze del territorio.

Nell'ottica di valutare concretamente l'efficacia delle attività di comunicazione in termini di raggiungimento dei summenzionati obiettivi, oltre alle attività operative da svolgere durante l'arco della Programmazione 2014/2020 e descritte nei prossimi paragrafi, l'Amministrazione intende procedere alla valutazione della linea operativa e strategica tramite mirati misuratori di efficacia. L'obiettivo primario è quello di perseguire nella attivazione di azioni che siano dirette all'opinione pubblica, ai destinatari delle misure, ai potenziali beneficiari, al partenariato istituzionale e socio-economico, ai mass media, non solo per informare sulle possibilità della nuova Programmazione, anche, preliminarmente, ma contemporaneamente per individuare con puntualità il grado di consapevolezza attuale del cittadino molisano, in merito alle azioni e alle attività promosse e portate avanti dall'Unione Europea. Acquisito tale dato, si potrà procedere ad una più efficace programmazione delle azioni future ed, eventualmente, alla correzione delle azioni già programmate, così da rispondere efficacemente ad esigenze conoscitive/informative non previste o prevedibili con gli attuali dati a disposizione.

L'utilità di un'indagine così predisposta risiede soprattutto nella individuazione di un campione rappresentativo e variegato, oltre che nella capacità di strutturare interviste ed elaborare dati di valenza sia quantitativa, sia qualitativa.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE 2017 E GLI ELEMENTI DI START

Per individuare le azioni concrete di comunicazione da portare avanti nell'arco del 2017, sono stati selezionati degli elementi specifici di "start". Pur facendo riferimento ad un Programma plurifondo che agisce come strumento unitario e integrato per impattare in modo deciso sul territorio, ad entrambi i fondi sono state attribuite delle priorità, che indirizzano e contribuiscono alle definizioni delle azioni di comunicazione del piano.

Priorità FESR

- Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I sviluppando collegamenti e sinergie tra imprese, centri di ricerca e sviluppo e il settore dell'istruzione superiore;
- Migliorare l'accesso, l'impiego e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, rafforzando le applicazioni delle TIC per l'e-government, l'e-learning, l'e-inclusione, l'e-culture e l'e-health;
- Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione;
- Sostenere la creazione e l'ampliamento di capacità avanzate per lo sviluppo di prodotti e servizi;
- Sostenere la capacità delle PMI di impegnarsi nella crescita sui mercati regionali, nazionali e internazionali e nei processi di innovazione;
- Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori a livello di imprese - Promuovere l'efficienza energetica e l'uso dell'energia rinnovabile nelle imprese, nonché la gestione intelligente dell'energia nelle infrastrutture pubbliche, e nel settore dell'edilizia abitativa;
- Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale.

Priorità FSE

- Qualificare il sistema formativo nelle sue diverse componenti - dall'istruzione e formazione professionale all'alta formazione - per favorire l'inserimento, il reinserimento e una permanenza qualificata delle persone nel mercato del lavoro;
- Rafforzare e innovare i percorsi formativi di raccordo tra il sistema educativo e il mondo del lavoro e tra un lavoro e l'altro;
- Affrontare in modo mirato l'emergenza occupazionale con misure complesse di intervento

anche mediante politiche attive da attuare con il riconoscimento dell'Area di Crisi complessa;

- Riorganizzare i centri per l'impiego e renderli maggiormente accessibili, anche attraverso le tecnologie digitali ed un maggior raccordo con le altre strutture del lavoro regionali e i riferimenti istituzionali sul territorio;
- Aprire il sistema educativo e formativo a una dimensione internazionale favorendo ed implementando tirocini e stages da e verso l'Estero;
- Razionalizzare gli interventi per l'inclusione sociale delle persone in condizioni di svantaggio, con particolare attenzione alle persone disabili;
- Promuovere la capacità di azione integrata delle diverse istituzioni competenti nella programmazione degli interventi per l'occupazione.

In questo senso, la struttura del Programma Operativo richiama gli obiettivi tematici propri del FESR e del FSE, declinati in assi di intervento, priorità di investimento e obiettivi specifici che avranno come azioni prioritarie:

- **Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione**, per colmare il fabbisogno di innovazione e superare la frammentazione imprenditoriale, incrementando la percentuale della spesa in R&S sul PIL e, soprattutto, la natalità delle imprese nei settori knowledge intensive;
- **Agenda digitale**, orientata a fornire servizi di alto impatto qualitativo, attraverso più elevate prestazioni smart delle aree urbane e al miglioramento della qualità della vita nelle aree interne;
- **Competitività del sistema produttivo** per consolidare, modernizzare e diversificare i sistemi produttivi territoriali, incrementando il livello di internazionalizzazione e lanciando nuovi modelli di attività per le PMI, anche attraverso la creazione di start-up;
- **Ambiente, cultura e turismo** per conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale, migliorando gli standard di offerta e fruizione dell'offerta turistica, anche attraverso il riposizionamento delle destinazioni turistiche;
- **Sviluppo sostenibile**, attraverso l'incentivazione di un'economia più efficiente sotto il profilo delle risorse, più verde e più competitiva e che supporti le PMI;
- **Pari opportunità e non discriminazione**, per favorire l'inclusione lavorativa delle persone in situazioni di svantaggio, anche come strumento di arricchimento alle imprese locali;

- **Parità tra uomini e donne**, per favorire la piena partecipazione delle donne, all'istruzione, alla formazione e al lavoro qualificato, anche promuovendo il loro accesso alla formazione tecnica e tecnologica.

Si possono quindi sintetizzare gli obiettivi che saranno portati avanti nell'ambito dell'attuazione del Programma, con il supporto del Piano di Comunicazione:

Obiettivo generale FESR

Conseguire una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva basata sulla realizzazione di nuove soluzioni per migliorare la vita, biologica e sociale, orientata al greening dei processi di produzione e di consumo, alla crescita delle industrie sostenibili, alla diffusione delle organizzazioni responsabili, al welfare, alla integrazione, alla solidarietà, alla interconnessione e complementarità tra le aree interne ed i sistemi urbani.

Obiettivo generale FSE

Contribuire al raggiungimento degli obiettivi del PO FSE 2014-2020, diffondendo la conoscenza delle opportunità, promuovendo il sapere come strumento di crescita individuale e collettiva, evidenziando il ruolo che l'Unione europea svolge nella programmazione e attuazione delle politiche regionali per la formazione e il lavoro.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE 2017 E I TARGET DEL POR

All'interno della Strategia di Comunicazione, i vari livelli di destinatari del POR sono stati divisi in gruppi bersaglio più o meno omogenei, allo scopo di selezionare modalità e mezzi di comunicazione efficienti ed efficaci, poiché pensati sulla base delle specifiche esigenze informative e conoscitive dei destinatari.

In questo senso, nella strategia di comunicazione si sceglie di seguire due percorsi differenziati:

- un percorso informativo/comunicativo generico, destinato ai *target* per i quali è necessario diffondere i soli obiettivi generali (ad esempio la popolazione presente nel territorio regionale);
- un percorso comunicativo/informativo specifico, destinato, invece, ai gruppi di *target* che includono beneficiari reali e potenziali, per i quali è necessaria un'informazione diretta, interattiva e confezionata "su misura".

In base alle priorità di finanziamento del POR stesso, cioè a partire dalle specifiche linee di intervento (Assi), sono stati individuati tre gruppi di *target* omogenei:

1) **Target specifici e diretti**, costituiti cioè dal grande gruppo dei potenziali beneficiari e destinatari (PMI, Enti territoriali e Istituzioni, Imprenditori e aspiranti imprenditori, Studenti, giovani inoccupati o disoccupati, donne inoccupate o disoccupate, disoccupati di lungo periodo, cittadini di età compresa tra 25 e 35 anni di età in cerca di lavoro o di occasioni formative);

2) **Target specifici e indiretti**, cioè i soggetti che concretamente opereranno nell'attuazione del Programma, a supporto dell'amministrazione regionale nella definizione dei bisogni (PMI, PA, enti di formazione, orientamento e collocamento, associazioni di categoria, organismi di supporto sociale);

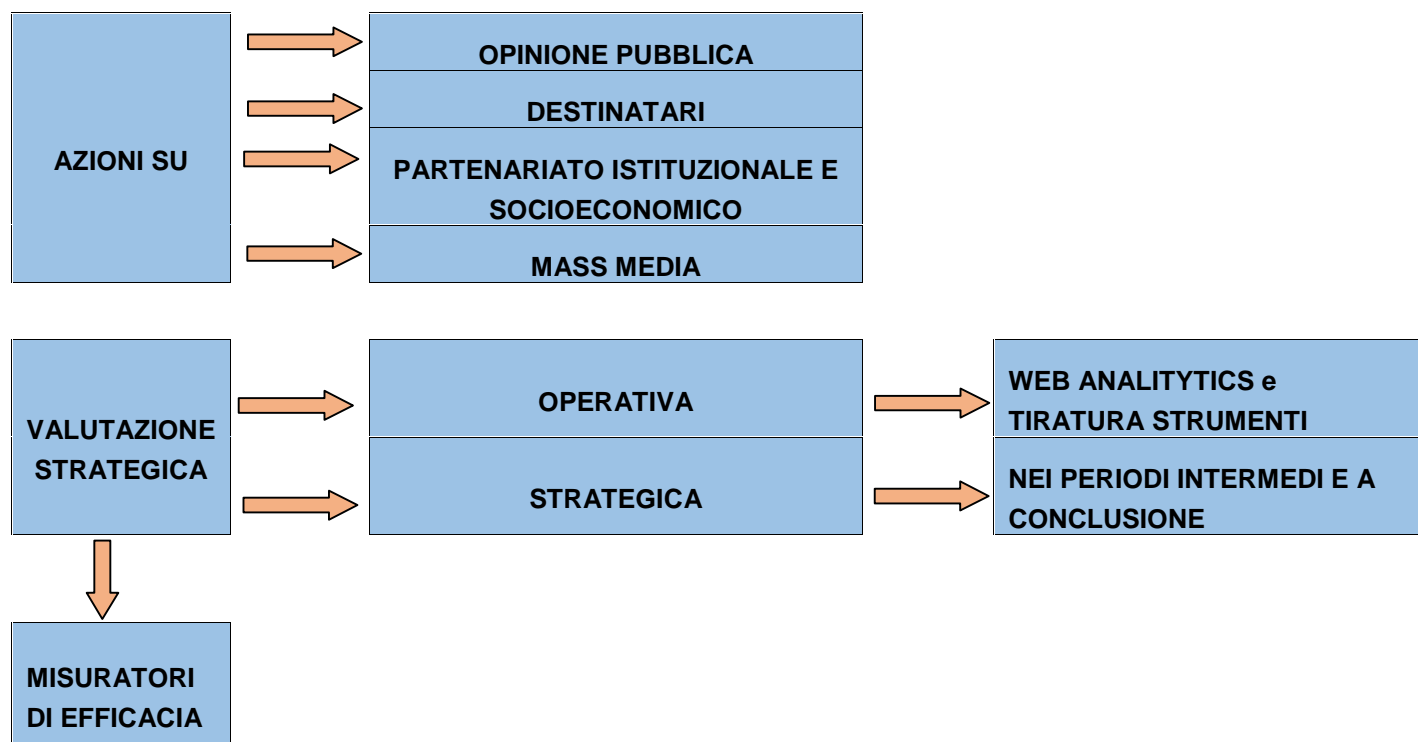
3) **Target generici**, cioè il grande pubblico, individuabili genericamente tra tutti i cittadini della Regione Molise, soggetti di azioni informative, anche interattive, a livello territoriale di residenza.

Le caratteristiche della Strategia

All'individuazione dei target va accostato, come elemento necessario per un lavoro compiuto, ***l'analisi delle esperienze e dei risultati del precedente periodo di programmazione***, in particolare implementando quegli aspetti "critici" che, se valorizzati, possono tramutarsi in punti di forza:

- fare "sistema" con le altre Autorità di Gestione Regionali
- maggiore coinvolgimento degli stakeholder nella diffusione delle iniziative (anche per responsabilizzarli maggiormente)

- intensificazione e sistematizzazione dell'utilizzo dei social media
- rafforzamento di azioni di comunicazione interattive e partecipate
- integrazione di strumenti e di canali
- storytelling di seconda generazione



La Comunicazione per il POR 2014-2020, soprattutto in questa fase di avvio attuativo, si basa su una strategia integrata alle strategie di comunicazione degli altri Fondi SIE e dei Programmi Europei a gestione diretta, elemento decisivo per offrire una visione d'insieme più efficace del ruolo dell'Ue e per massimizzarne l'impatto comunicativo.

L'integrazione è da intendersi, dunque, con le altre iniziative di comunicazione, a prescindere dalla fonte di finanziamento; con il partenariato istituzionale ed economico-sociale, utile per modulare al meglio le azioni in funzione dei destinatari e per ottimizzare la trasmissione delle informazioni; con le reti di informazione europea e con la rete attiva per il lavoro, servizi centrali per raggiungere gli obiettivi di questa Strategia.

L'integrazione riguarda anche la scelta degli strumenti e dei canali di comunicazione. Senza prescindere dalla necessità di una comunicazione coordinata e con un'identità fortemente riconoscibile, si ritiene opportuno declinare i vari messaggi – pur mantenendone l'uniformità - in base alle caratteristiche e alle esigenze dei destinatari, sia per quanto riguarda la loro formulazione sia per quanto riguarda i mezzi con cui vengono veicolati.

Il perno dell'identità comunicativa, individuata a partire dalla Start Up di Comunicazione e best practices del POR Molise FESR e FSE 2014-2020, continua ad essere: WE.C.A.N.

Infine, rispetto alla precedente programmazione e facendo tesoro anche delle criticità riscontrate, la parola chiave dello *start* della Comunicazione del POR 2016 è:

ACCESSIBILITÀ

intesa sia come capacità di raggiungere materialmente i destinatari con le azioni di comunicazione, sia come principio ispiratore per la formulazione dei messaggi, che devono essere chiari, espliciti, obiettivi ed esaustivi, per essere compresi da tutti i destinatari senza difficoltà.

PIANO DI COMUNICAZIONE 2017: SCELTE OPERATIVE

La scelta di azioni e strumenti di comunicazione da attivare nell'annualità 2017 è quindi relazionata agli obiettivi enucleati nella Strategia, nonché alle esigenze attuative del Programma e all'intercettazione di specifici gruppi di *target*, al fine di valorizzare l'esperienza maturata nel corso del precedente ciclo di programmazione e del primo annuo di attuazione del POR Molise FESR-FSE 2014/2020.

Come già rappresentato nella premessa di questo documento l'anno 2016 è stato particolarmente impegnativo per la Regione Molise ed ha anche se sono state assicurate attività ed eventi di disseminazione e confronto bisognerà, nel corso dell'anno corrente, implementare le attività da realizzare.

Le attività che la Regione Molise intende realizzare nell'anno 2017 sono schematizzate nella tavola di seguito riportata. La valutazione della Strategia adottata e, conseguentemente, del piano di comunicazione annuale che ne costituisce il principale strumento attuativo, avverrà con cadenza sistematica attraverso l'osservazione degli indicatori definiti nella Strategia stessa.

Come previsto nell'ambito della Strategia, la Regione, implementando il sistema di monitoraggio regionale, intende sorvegliare l'attuazione delle varie scelte programmate, verificando il conseguimento dei *target* fissati.

Le attività svolte nell'ambito della strategia della comunicazione nei primi mesi dell'anno 2017, si sono concentrate prevalentemente in azioni informative e formative del sistema di monitoraggio MoSEM curate dalla Molise Dati s.p.a, alla luce della sua operatività avviata, di fatto, nel 2017 in occasione della emanazione dei primi avvisi pubblici.

In tale contesto sono state organizzate i seguenti eventi info-formativi destinati principalmente al personale regionale coinvolto nella attuazione del POR ma anche ai potenziali beneficiari e ai tecnici-professionisti:

- Giornata informativa sulle principali funzionalità del Sistema Informativo MoSEM tenutasi a Campobasso il 6 aprile 2017;

- Giornata informativa e formativa di approfondimento dedicata al sistema informatico "MoSEM" per la sottomissione delle domande di partecipazione all'Avviso "HIGH TECH BUSINESS" del POR FESR Molise, tenutasi a Campobasso il 3 maggio 2017. Nel dettaglio sono stati trattati gli argomenti, destinati ai potenziali beneficiari, sulle seguenti modalità operative:
 - registrazione al S.I. Mosem e completamento dei dati di anagrafica;
 - inserimento nel S.I. di una proposta progettuale;
- Ciclo di seminari formativi realizzati nei giorni 11 e 12 maggio 2017 a Campobasso, di approfondimento sulle funzionalità del sistema MoSEM con particolare riguardo alle sessioni del modulo "Avvisi e Bandi" e del modulo "Progetti". La formazione ha coinvolto il personale regionale e le Autorità (Gestione, Certificazione e Audit) coinvolte nella attuazione del POR.

Su iniziativa del Responsabile del Piano di Rafforzamento Amministrativo e del Nucleo di Valutazione è stato programmato e sostenuto dal POR FESR-FSE, un ciclo di seminari per il personale degli enti territoriali del molise dal titolo "**IL MANAGEMENT PUBBLICO: GESTIONE, COMUNICAZIONE, PERFORMANCE E ATTIVITA' AMMINISTRATIVA**", articolato nelle seguenti giornate :

- Venerdì 26 maggio 2017 – ore 09:00/13:30 - "L'importanza delle aspettative del Management: partecipazione, motivazione, performance";
- Mercoledì 21 giugno 2017 – mattina ore 9:00/13:30 – pomeriggio 15:00/17:30 - "Il Team building: come favorire la comunicazione, il clima di fiducia e di collaborazione tra i componenti di un gruppo e svilupparne l'azione";
- Mercoledì 28 giugno 2017 – mattina ore 9:00/13:30 – pomeriggio 15:00/17:30 - "Guida alla redazione degli Atti amministrativi. Regole e tecniche alla luce della Direttiva sulla semplificazione del linguaggio del Ministero della Funzione Pubblica "

Azioni e budget

Per l'attuazione complessiva delle attività di comunicazione a livello macro del Programma sono stati stanziati € 460.822,00, ripartiti come di seguito:

- € 317.703,00 a valere sull'Asse dedicato all'Assistenza Tecnica FESR;
- € 143.119,00 a valere sull'Asse dedicato all'Assistenza Tecnica FSE.

Nel rispetto della specificità dei due fondi, parte del budget complessivo destinato alle attività di comunicazione sarà mantenuto per iniziative specifiche in via esclusiva per il FESR o per il FSE.

Le attività comuni saranno finanziate "pro quota", ponendo a carico del FESR il 75% e del FSE il 25%.

Per l'anno 2017 il budget complessivo previsto è pari ad € 177.726,00 e comprende sia la quota annuale, di € 78.340,00 sia le risorse non impegnate dell'anno 2016, pari ad € 99.386,00.

Le somme programmate per le attività di seguito elencate sono da considerare IVA inclusa.

In continuità con quanto già attuato con il POR FESR 2007/2013, parte delle attività di comunicazione saranno curate e svolte dalle risorse dell'Assistenza tecnica interna. Per far fronte

a questa ulteriore voce di costo, saranno appostate risorse finanziarie nell'ambito del budget della comunicazione, pari a euro 50.000,00 lorde/annue da ripartire proporzionalmente tra i due Fondi.

Tavola – Pianificazione delle attività di comunicazione per l'anno 2017

ATTIVITA'/STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	DESCRIZIONE	NUMERO	PERIODO DI ATTUAZIONE	GRUPPI DI DESTINATARI	COSTI PREVISTI
COMUNICAZIONE TRADIZIONALE					
Prodotti promozionali cartacei e audiovisivi e video tutorial (FESR e FSE)	A supporto delle varie azioni del Programma (eventi, pubblicazione bandi e avvisi, scadenze particolari, etc.), saranno prodotti <i>brochures</i> , <i>depliants</i> , video tutorial, materiale audiovisivo,opuscoli e manifesti ai fini della diffusione e promozione di bandi e avvisi, redatti anche con modalità differenziate, al fine di renderle accessibili a persone con disabilità.	2000	2017	Grande pubblico e <i>stakeholders</i> , <i>target diretti e indiretti</i> ¹	€ 20.000,00
Progettazione e diffusione modelli di targhe con il simbolo dell'UE ed altri elementi pubblicitari (FESR e FSE)	Allegato XII del reg. (UE) 1303/2013 - Esposizione delle targhe in modo permanente presso le sedi dell'AdG – Saranno predisposti modelli per i singoli fondi e un modello comune	2	2017	Grande pubblico e <i>target diretti</i>	€ 1.000,00
Definizione, pubblicazione e aggiornamento semestrale dell'elenco delle operazioni (FESR e FSE)	Allegato XII del reg. (UE) 1303/2013, Sez. 1.- L'elenco sarà pubblicato nel sito della Regione e aggiornato semestralmente –	1	2017	Grande pubblico e <i>stakeholder</i>	€ 0 *
Pubblicazione su supporto multimediale di una raccolta dei regolamenti della Programmazione 2014/2020 e materiale di supporto alla programmazione in relazione ai fondi (FESR e FSE)	Sintesi operativa di raccolta dei regolamenti riferiti al Programma, per supportare gli operatori della Programmazione nell'attuazione	200	2017	Target diretti Grande pubblico e <i>stakeholders</i> , <i>target diretti e indiretti</i>	€ 1.000,00
Catalogo degli interventi (FESR e FSE)	I cataloghi degli interventi riferiti alla Programmazione 2007/2013 saranno prodotti su supporto cartaceo e pubblicati nelle sezioni specifiche del FESR e del FSE all'interno del sito web di riferimento	500	2017		€ 6.000,00
Comunicati e/o Conferenze stampa FESR E FSE	A supporto delle varie azioni del Programma (eventi, pubblicazione bandi e avvisi, scadenze particolari, etc.), saranno diffusi comunicati	6	2017	Grande pubblico e <i>stakeholders</i>	€ 0 *

¹ I destinatari variano in base ai contenuti dei prodotti cartacei

* Le attività che presentano costo 0 saranno svolte dalla sola assistenza tecnica interna

	stampa o organizzate conferenze stampa				
Attività informativa sui media tradizionali (TV, radio, carta stampata, cinema, etc.) e costi di realizzazione del materiale (video e non) da divulgare e diffondere (FERS e FSE)	Gli spazi sui media tradizionali saranno utilizzati al fine di informare i potenziali beneficiari circa le opportunità offerte dal Programma (pubblicazione di bandi/ avvisi pubblici), nonché per dare maggiore visibilità ai risultati raggiunti e alle best practies.	1	Da giugno 2017 a dicembre 2019	Grande pubblico e <i>stakeholders</i>	€ 200.000,00* *(€ 105.726,00 ricadono sui stanziamenti cumulati previsti per l'anno 2017. La parte residua ricadrà sulle risorse previste per gli anni successivi)
COMUNICAZIONE WEB					
Aggiornamento continui dei contenuti del sito web http://moliseineuropa.regione.molise.it (FERS e FSE)	Il sito web ha lo scopo di essere funzionale e fornire informazioni aggiornate sull'attuazione del PO.	1	2017	Grande pubblico e <i>stakeholders, target diretti e indiretti</i>	
OPEN DATA: collaborazione con il portale www.opencoesione.gov.it (FERS e FSE)	La pubblicazione sul portale www.opencoesione.gov.it agevolerà la predisposizione e la pubblicazione di dataset esportabili riferiti a: 1) opportunità di finanziamento; 2) elenco delle operazioni; 3) bandi di gara e di concorso	3	2017	Grande pubblico e <i>stakeholders, target diretti e indiretti</i>	€ 0 *
Presenza sui <i>social networks</i> (FERS e FSE)	La presenza sui social networks attraverso la condivisione di contenuti sui profili dell'amministrazione, permette di dare massima diffusione alle informazioni, di condividere esperienze e buone prassi e promuovere campagne, favorendo i meccanismi di integrazione con gli utenti e i potenziali beneficiari delle Azioni del PO. Attivare campagne promozionali sui social network, in	1	2017	Grande pubblico e <i>stakeholders</i>	€ 3.000,00

	occasione della pubblicazione dei bandi, permetterà di raggiungere un pubblico sempre più ampio.				
<i>Help desk</i> (FESR E FSE)	Attività di informazione principalmente on line, finalizzate a fornire supporto ai beneficiari circa le procedure attuative avviate nell'ambito delle diverse Azioni/ Assi in cui il Programma Operativo si articola (es.: bandi). Qualificazione di servizi attraverso l'attivazione di una mail verde (info) e/o una chat filtrata consultabile da tutti sul modello delle FAQ FESR e FSE	1	2017	stakeholders, target diretti	€ 0
Newsletter (FESR e FSE)	Pubblcazioni da diffondere con cadenza semestrale contenenti notizie aggiornate sul Programma, nonché approfondimenti tematici stabiliti in base alle priorità del momento, inviata in modo targettizzato sulla base dello screening dei target e dei beneficiari	2	2017	Grande pubblico e stakeholders, target diretti e indiretti	€ 0 *
Banner pubblicitari FESR E FSE	Profilati per tipologia di utente, i banner pubblicitari forniscono input informativi immediati rimandando ai contenuti di dettaglio del sito web – I banner saranno principalmente finalizzati alla valorizzazione delle aree interne e delle aree strategiche del territorio	2	2017	Grande pubblico e stakeholders, target diretti e indiretti	€ 1.000,00
EVENTI E WORKSHOP					
Organizzazione del/dei Comitati di Sorveglianza 2017	Nell'ottica di promuovere e far conoscere il territorio e considerando che durante i CdS per ragioni istituzionali molti soggetti visitano il Molise, si vuole cogliere l'occasione per organizzare momenti di conoscenza del territorio Molisano, ad esempio scegliendo location particolari o associando delle visite guidate alle attività del comitato	1/2	2017	Stakeholders, target diretti e indiretti	€ 5.000,00
<i>Workshop/ Seminari</i> tematici anche in collaborazione con altre realtà regionali ed extraregionali (FESR e FSE)	<i>Workshops</i> volti a informare/formare gli attori del territorio sulle azioni strategiche per il territorio (Aree urbane, Aree Interne, S3) oppure finalizzati a comunicare ai gruppi di	5	2017	Grande pubblico e stakeholders, target diretti e indiretti	€ 3.000,00

	destinatari le opportunità di finanziamento (R&I, valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, regimi di aiuto, etc.)				
Attività promo-educativa nelle Scuola/università (FESR e FSE)	Attività informativa svolta principalmente dallo Sportello Europa Molise, volta a promuovere una maggiore conoscenza e consapevolezza soprattutto nei ragazzi in età scolare ed universitaria circa il ruolo dell'Unione Europea nell'ambito delle politiche di sviluppo promosse a livello regionale	5	2017	Grande pubblico e stakeholders, target diretti e indiretti	€ 2.000,00
ASSISTENZA TECNICA 2017					€ 30.000,00