

ALLEGATO B – ULTERIORI INTERVENTI e TARGET DI MIGLIORAMENTO PRA (max 3600 caratteri)

L'allegato B contiene ulteriori interventi di rafforzamento, anche non direttamente riguardanti l'area delle politiche di sviluppo e ulteriori target di miglioramento che si intende trarre grazie alla realizzazione degli interventi.

Gli interventi da ricomprendere nella sezione B non devono avere un impatto diretto sui target di efficienza ed efficacia di cui al paragrafo 5 ed all'allegato C perché, in tal caso, dovranno essere inseriti nella sezione 6; ad ogni intervento indicato dovrà essere associato almeno un indicatore/target di miglioramento specifico ed aggiuntivo definito direttamente all'Amministrazione.

Sezione descrittiva

La comunicazione è l'elemento portante di questa seconda fase per raggiungere un numero più elevato di cittadini, garantire loro una adeguata informazione e favorire la creazione di una coscienza europea e dunque il processo di integrazione e di utilizzo delle tante possibilità che essa offre. Per questo è necessaria una informazione specializzata sulle tematiche europee e sulla nuova programmazione Europea anche per favorire la cosiddetta "disseminazione". E' necessario che vengano dedicate voci specifiche per la promozione dei progetti, dei loro risultati, del lavoro messo in campo dalle partnership costituite. Serve dunque una attività di comunicazione che provi a puntare molto su sistemi e strumenti facilmente accessibili e di massima portata rispetto ai target da raggiungere. Purtroppo non tutte le strutture, sia tecniche che proprie della comunicazione, esprimono una qualità mediatica e una capacità comunicativa altamente professionalizzata: è emersa una arretratezza generale degli operatori della comunicazione rispetto ai nuovi strumenti di programmazione, poca interazione, linguaggio ostile e incomprensibile e scarsa capacità di sintesi e di racconto. I Programmi Operativi hanno tradotto in azioni specifiche le necessità dei destinatari; occorre pertanto che la comunicazione persegua l'obiettivo di informare i destinatari e il pubblico in generale sulle opportunità offerte.

Per questo l'obiettivo è quello di organizzare un corso di formazione specifico unitamente all'Ordine dei Giornalisti del Molise per consentire che tutti i potenziali beneficiari ricevano in maniera semplice ed efficace le informazioni sulle opportunità di finanziamento offerte dai Programmi e siano in grado di comprenderne le logiche. Per informare il target di formazione si lavorerà su tre livelli diversi:

- un livello più "istituzionale/diffuso", orientato a informare e sensibilizzare il grande pubblico sulle scelte strategiche della Regione Molise;
- un livello più "tematico/mirato", fatto di una comunicazione mirata verso i target specifici oggetto delle azioni finanziate, soprattutto per quanto riguarda le opportunità del POR FESR FSE;
- un livello più "tecnico", fatto di una politica di comunicazione mirata, che utilizzi modalità e strumenti "di settore", decisamente orientate verso un filtro di fruitori costituito da soggetti identificabili: enti, imprese, operatori istituzionali ed economici.

Inoltre, sia i giornalisti iscritti all'ordine che tutto il personale regionale e degli enti del sistema Molise, cui pure sarà destinato un empowerment in tema di comunicazione, verranno indirizzati ad utilizzare al meglio i cosiddetti "filtri istituzionali", ovvero gli strumenti di comunicazione che ognuno di loro ha già attivi con i propri associati/potenziali utenti. Naturalmente si continueranno ad utilizzare i canali consolidati di comunicazione, declinati secondo necessità e secondo livelli diversi di approfondimento (testate giornalistiche, radio, TV, affissione statica e dinamica, eventi). Verranno utilizzate al meglio le mailing list acquisite e acquisibili, per una informazione mirata attraverso direct mailing.

Insomma, la conferma è che la comunicazione è lo strumento di supporto indispensabile per l'attuazione delle politiche e per accrescere i livelli di democrazia, trasparenza ed efficacia, oltre che fattore di armonizzazione del rapporto tra la programmazione e la fruizione dei benefici apportati dalle attività di governo alla comunità.

A margine, ma non meno importante, una nota di interesse sulla necessità di ripetere l'intervento

della messa in funzione di un sistema informativo dedicato alle tecnologie pulite capace di restituire all'Amministrazione il grado di fruizione delle stesse. Il Molise ha necessità per questo di un'azione finalizzata al riequilibrio del sistema energetico regionale attivabile a fronte di un numero significativo di interventi tale da restituire valori numerici significativi in termini di rappresentatività del fenomeno.

INTERVENTI SPECIFICI

Area	Intervento	Attività	Codice indicatore ¹	Responsabile	il Responsabile è un'AdG?	Data completamento prevista (gg/mm/aaaa)	Importo	Fonte ²	OT/AT e Fondo ³
Partenariato	Intervento formativo/informativo per operatori dell'informazione	Progettazione intervento formativo/informativo		Autorità di Gestione POR FESR FSE 2014-2020	SI	31/10/2018			POR FESR FSE 2014-2020
		Realizzazione intervento formativo/informativo							

OBIETTIVI SPECIFICI

Codice indicatore progressivo	Descrizione indicatore	Unità di misura	Baseline	Target
	Partecipanti ai percorsi formativi	numero	0	20

LEGENDA

¹Codice indicatore da associare all'attività. Nella tabella "obiettivi specifici" corrisponde al campo "codice indicatore progressivo" pertinente. Utilizzando il portale online nel momento di inserimento di un nuovo indicatore il sistema genererà automaticamente il "codice indicatore progressivo" associato.

²Indicare con quale fonte è finanziata l'attività [Es. Bilancio ordinario, PO..., Programma complementare ..., etc.] Se l'attività è a costo zero il campo rimane vuoto.

³ *Indicare la tipologia di Fondo [Es. OT11 FSE, AT FESR, AT FSE, etc.] - Nel caso di fonte di finanziamento diversa dai fondi strutturali non indicare il Fondo - se l'attività è a costo zero il campo rimane vuoto.*

