

Scheda intervento: E3

1	Codice intervento e Titolo	E3 - RISCOPERTA TERRITORIALE
2	Costo e copertura finanziaria	Costo: 89.166,00 Copertura finanziaria: FSC 2014-2020 ex POR FESR - FSE 5.3.1. Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche (6.8.3 AdP)
3	Oggetto dell'intervento	Il presente intervento ha l'obiettivo di promuovere la destinazione turistica "Mainarde" attraverso la messa a sistema dell'offerta culturale/turistica presente sul territorio al fine di valorizzare e preservare il territorio e le antiche tradizioni dell'area coinvolgendo gli operatori locali e quindi individuando nuovi potenziali target turistici.
4	CUP	Da richiedere
5	Localizzazione intervento	Comuni area Mainarde
6	Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento	<p>L'intervento in oggetto ha la finalità di promuovere la destinazione turistica mettendo a sistema l'offerta già presente sul territorio.</p> <p>La presenza del complesso monumentale di Castel San Vincenzo, dei centri storici e borghi, dei sentieri del PNALM, di una interessante offerta gastronomica, fungono da attrattori in un territorio che può offrire una esperienza varia ai visitatori.</p> <p>Il territorio dell'Area Interna Mainarde inoltre presenta una ricca e diffusa presenza di eventi e manifestazioni culturali (Festival internazionale della zampogna nel comune di Scapoli, Sagra della frittata nel comune di Montaquila, Sagra del tartufo di Vandra e dei "cazzariogl e fasciuol" nel comune di Forlì del Sannio l'uomo cervo nel comune di Rocchetta); tuttavia non esiste al momento una promozione integrata del territorio e delle iniziative culturali che non sono finora state inserite in una strategia organica unitaria ed integrata di promozione della destinazione turistica.</p> <p>La promozione integrata dell'offerta culturale permetterà quindi l'avvio di un processo di integrazione tra i diversi attori e attrattori locali. In particolare gli attori locali saranno in questo modo stimolati alla cooperazione e alla acquisizione di consapevolezza della complessità dell'offerta potenziale della destinazione turistica.</p> <p>Il presente intervento è fortemente conforme sia alla programmazione regionale, che con diverse azioni si è orientata allo sviluppo del Molise attraverso la promozione del turismo e del marketing territoriale ("Molise che incanta" – "Turismo e cultura"), che alla misura 5.3.1 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche (7.8.3 A.dP).</p> <p>Inoltre, la misura risulta sinergica alle seguenti azioni previste nella strategia Area Interna Mainarde:</p> <p>C5 - GIOVANI E TURISMO: Istituzione di un corso di formazione per operatori turistici al fine di promuovere l'occupabilità dei giovani e creare figure professionali specializzate</p> <p>E1-II turismo come leva per lo sviluppo territoriale: intervento finalizzato al potenziamento delle attività collegate al settore turistico, come alberghi e strutture recettive, attraverso l'uso di tecnologie capaci di incrementare l'attrattività dell'area e migliorarne l'offerta turistica.</p> <p>E 2.1-E .2.2 – Azioni integrate per la salvaguardia del patrimonio culturale dell'area delle Mainarde, misure finalizzate alla promozione di processi di sviluppo locale.</p> <p>E 5 Sistema di monitoraggio, riqualificazione e salvaguardia ambientale: che mira alla salvaguardia delle aree di attrazione naturale di rilevanza strategica delle Mainarde, attraverso un sistema di monitoraggio ambientale per il controllo della qualità delle risorse: acqua e aria e al miglioramento delle infrastrutture esistenti, al fine di aumentare la fruibilità dei siti naturali tutelati.</p> <p>E 4: Stay connected: che mira a potenziare la connessione telematica del territorio realizzando una rete di accessi Wi-Fi, nei centri di aggregazione comunale (piazze, biblioteche, centri culturali, ricreativi, musei).</p> <p>E 5 - Sistema di monitoraggio, riqualificazione e salvaguardia ambientale e l'adattamento ai cambiamenti climatici nelle aree di attrazione naturale di rilevanza strategica nell'area delle Mainarde, che prevede lo sviluppo di misure finalizzate alla salvaguardia, tutela, conservazione e valorizzazione di aree di particolare interesse naturale attraverso strumenti di monitoraggio e azioni di riqualificazione ambientale.</p>
7	Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)	L'intervento è finalizzato allo sviluppo di azioni di destination marketing attraverso il supporto alla costruzione e consolidamento di un prodotto turistico integrato che parta

		<p>del potenziale endogeno mettendo a sistema e valorizzando in chiave di innovazione l'offerta culturale già presente e i soggetti che operano nel settore della cultura (associazioni, pro loco etc).</p> <p>Con questo intervento si vuole quindi contribuire alla costruzione di un'offerta integrata di proposte culturali e servizi turistici e di un prodotto-destinazione associato alla costruzione di una campagna di comunicazione mirata.</p> <p>Per realizzare la promozione integrata dell'offerta culturale/turistica saranno realizzate azioni promozionali volte a valorizzare le eccellenze territoriali anche attraverso la promozione di eventi a carattere inter-comunale e internazionale che vanno ben ad integrarsi con il patrimonio artistico e culturale del luogo.</p> <p>Le misure sono finalizzate allo sviluppo di una politica di destination marketing, supportata da processi di costruzione e consolidamento avanzati, capaci di implementare un prodotto turistico integrato. L'idea è quella di favorire la messa in rete delle iniziative disponibili e dei servizi erogati al fine di potenziare il turismo, incentivare la popolazione alla riscoperta territoriale, creare un turismo completo (strutture adeguate, attività interessanti, manifestazioni culturali), unico e peculiare.</p> <p>Nello specifico l'intervento sarà articolato nelle seguenti tipologie di azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione di un'offerta integrata che aggrega destinazione, prodotti, operatori e successiva promozione e commercializzazione. Elaborazione di un piano di comunicazione e promozione della destinazione turistica. Promozione integrata degli eventi culturali presenti sul territorio attraverso i canali e le iniziative individuate dal piano di comunicazione. Affidamento del servizio di info point informativi sull'offerta turistica territoriale e servizio di visite didattiche esperienziali, laboratori didattici sul territorio attraverso il coinvolgimento di operatori locali. Affidamento (di seguito indicata come A1); - Progettazione e realizzazione di pannelli promozionali da collocare sulle principali arterie molisane e in corrispondenza dei centri cittadini (di seguito indicata come A2); In particolare si prevede l'installazione in corrispondenza delle strade principali quali: Strada statale 17 dell'Appennino Abruzzese e Appulo Sannitico; Strada statale 85 Venafrana; Strada statale 87 Sannitica; Strada statale 212 della Val Fortore; Strada statale 627 della Vandra; Strada statale 645 di Fondo Valle del Tappino; Strada statale 647 di Fondo Valle del Biferno; Strada statale 650 di Fondovalle Trigno; Strada statale 652 di Fondo Valle Sangro; e nei comuni più grandi, che sono tipicamente più di passaggio per motivazioni lavorative, di salute, di studio ecc., quali: Campobasso, Isernia, Venafrò e Termoli. - Creazione e gestione di una piattaforma tecnologica di gestione dei dati, (Destination Management System), per scambi informativi automatizzati, della filiera turistica locale e dei potenziali viaggiatori (di seguito indicata come A3).
8	Risultati attesi	[AP] RA 6.8 Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
9	Indicatori di realizzazione e risultato	<p><u>Indicatori di risultato:</u> 443 Tasso di turisticità Baseline: 1.4 Target: 1.82</p> <p><u>Indicatore di realizzazione:</u> 915 N. Progetti per la fruizione integrata e la promozione N=4</p>
10	Modalità previste per l'attivazione del cantiere	Affidamento diretto
11	Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento	Livello unico di progettazione
12	Progettazione attualmente disponibile	Scheda intervento
13	Soggetto attuatore	Comune capofila dell'area interna delle Mainarde
14	Responsabile dell'Attuazione/RUP	Ufficio tecnico comune capofila

Tipologie di spesa

Voci di spesa	Descrizione	Valuta
Costi del personale		
Spese notarili		
Spese tecniche		
Opere civili		
Opere di riqualificazione ambientale		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		

Acquisto terreni			
	Azione	Costo	
	Azione 1	70.000,00	
	Azione 2	10.000,00	
Acquisto beni/forniture	Azione 3	9.166,00	
Acquisizione servizi			
Spese pubblicità			89.166,00 €

Cronoprogramma finanziario

Trimestre	Anno	Costo
Trimestre I	2020	
Trimestre II		
Trimestre III		
Trimestre IV		
Trimestre I	2021	
Trimestre II		
Trimestre III		
Trimestre IV		89.166,00
Trimestre I	2022	
Trimestre II		
Trimestre III		
Trimestre IV		
Trimestre I	2023	
Trimestre II		
Trimestre III		
Trimestre IV		
COSTO TOTALE		89.166,00 €,