

### Scheda d'intervento: C4

1	<b>Codice intervento e Titolo</b>	<b>C4 - JOB</b>
2	<b>Costo e Copertura Finanziaria</b>	<p>Costo totale: 174.499,00</p> <p>Copertura Finanziaria (120.807,00) POC MOLISE 2014 - 2020 – Azione 6.1.1 Misure di politica attiva, con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita (ad esempio nell'ambito di: green economy, blue economy, servizi alla persona, servizi socio-sanitari, valorizzazione del patrimonio culturale, ICT) (Azione 8.5.1 AdP)</p> <p>Copertura Finanziaria (53.692,00) FSC 2014-2020 ex POR Molise 2014-2020 FESR/FSE - Azione 6.2.2 – Percorsi di sostegno (servizi di accompagnamento e/o incentivi) alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo, ivi compreso il trasferimento d'azienda (ricambio generazionale)</p>
3	<b>Oggetto dell'intervento</b>	La misura è finalizzata ad incentivare la creazione di nuove attività e promuovere lo sviluppo di quelle esistenti al fine di contrastare il fenomeno della disoccupazione e agevolare l'imprenditorialità sul territorio molisano.
4	<b>CUP</b>	
5	<b>Localizzazione dell'intervento</b>	Area delle Mainarde: Acquaviva d'Isernia, Castel San Vincenzo, Cerro al Volturno, Colli a Volturno, Filignano, Forlì del Sannio, Fornelli, Montaquila, Montenero Val Cocchiara, Pizzone, Rionero Sannitico, Rocchetta a Volturno, Scapoli.
6	<b>Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento</b>	<p>Un importante obiettivo della Strategia dell'Area Interna Mainarde è quello di combattere lo spopolamento, fattore fortemente in crescita nell'ultimo decennio.</p> <p>Secondo i dati dell'open kit, la variazione percentuale della popolazione totale tra il 1971 e il 2011 per l'area interna delle Mainarde è del -18.6%; inoltre tra il 2011 e il 2017 vi è stato un calo della popolazione residente non trascurabile. Tra le tante motivazioni che spingono i cittadini ad abbandonare il territorio vi è sicuramente quella della scarsa offerta del mercato del lavoro; tipicamente i giovani non trovano possibilità di crescita e i disoccupati di lungo periodo sono costretti a lasciare l'area con conseguente depauperamento del tessuto sociale dell'Area e progressivo spopolamento dei comuni a favore dei centri più grandi che offrono maggiori opportunità lavorative.</p> <p>L'intervento sostiene la nascita e lo sviluppo di attività imprenditoriali e libero professionali. Sono agevolati progetti aziendali da impiantare ex novo, nonché progetti di consolidamento che prevedono il subentro nella conduzione di aziende esistenti (ricambio generazionale). Esso prevede sia l'erogazione di contributi a fondo perduto che servizi di accompagnamento alla progettazione d'impresa teso a trasferire metodi e tecniche di business planning.</p> <p>Tale intervento è coerente con la Strategia, che ha tra i suoi obiettivi principali l'arresto del fenomeno dello spopolamento e la nascita di una nuova economia d'area, e complementare ad altri interventi quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C5 – Giovani e Turismo che sostiene un percorso di alta formazione in ambito turistico ecc ecc</li> <li>• C7 E-social business: un progetto di formazione e consulenza gestionale e organizzativa per le start up delle imprese sociali.</li> </ul> <p>L'azione, risulta inoltre fortemente coerente con la linea seguita dalla Regione Molise in materia di politiche attive; sono infatti molteplici gli avvisi messi in campo dalla Regione inerenti l'azione 6.1.1: Misure di politica attiva, con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita (ad esempio nell'ambito di: green economy, blue economy, servizi alla persona, servizi socio-sanitari, valorizzazione del patrimonio culturale, ICT).</p> <p>Infine la misura è coerente con la Smart Specialisation Strategy e con gli interventi individuati negli Assi (1- Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione; 2- Agenda digitale; 3 Competitività del sistema produttivo) e contribuisce all'implementazione della strategia orizzontale per le Aree di crisi complessa e attua gli impegni previsti dal PRRI.</p>
7	<b>Descrizione dell'intervento (sintesi della realizzazione tecnica)</b>	<p>La misura proposta nella presente scheda ha la finalità di raggiungere i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• contrastare il fenomeno della disoccupazione di lunga durata favorendo il reingresso sul mercato del lavoro dei soggetti target attraverso misure di politica attiva, quali percorsi di sostegno (servizi di accompagnamento e/o incentivi) alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo, ivi compreso il trasferimento d'azienda (ricambio generazionale);</li> <li>• favorire l'integrazione sostenibile nel mercato del lavoro dei giovani, in particolare quelli che non svolgono attività lavorative, non seguono studi né formazioni, inclusi i giovani a rischio di esclusione sociale e i giovani delle comunità emarginate. Esso è orientato ad aumentare l'occupazione dei giovani nella fascia 18-35 anni attraverso misure di politica attiva identificate in percorsi di sostegno (servizi di accompagnamento e incentivi) alla creazione d'impresa;</li> <li>• migliorare e moltiplicare concretamente le opportunità per le donne di realizzare attività di impresa, contribuendo anche alla diffusione di quella cultura imprenditoriale necessaria alla crescita e si colloca in continuità con gli strumenti regionali volti a ridurre il gap del tasso di</li> </ul>

		<p>occupazione femminile rispetto a quello maschile.</p> <p>L'iniziativa promuove piani di impresa che prevedono un investimento minimo di € 10.000, e che incidono su:</p> <p>a) progetti aziendali da impiantare ex novo;</p> <p>b) progetti di sviluppo e consolidamento da realizzare subentrando nella conduzione di aziende esistenti, attive da almeno cinque anni, economicamente e finanziariamente sane.</p> <p>L'intervento, da attuare sul territorio regionale, è destinato a persone fisiche, in forma singola o associata, che al momento della presentazione della domanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• abbiano età compresa tra i 18 anni e i 65 anni non compiuti e;</li> <li>• siano in "stato di disoccupazione" ai sensi della normativa vigente.</li> </ul> <p>Il campo di applicazione degli aiuti ai sensi del presente intervento è quello definito dall'Articolo 1 del Regolamento "de minimis".</p> <p>Ulteriori <b>dettagli sull'intervento</b> sono contenuti nella <b>Delibera della Giunta Regionale n. 478 del 2-12-2019</b>.</p>
8	Risultati attesi	Misure di politica attiva con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita
9	Indicatori di realizzazione e risultato	<p><u>indicatori di risultato:</u></p> <p>Partecipanti che trovano un lavoro, anche autonomo, alla fine della loro partecipazione all'intervento</p> <p>Baseline: 26.70 % (fonte dati ISTAT)</p> <p>Target: 37 % (anno 2023)</p> <p><u>Indicatori di realizzazione:</u></p> <p>Numero di micro, piccole e medie imprese finanziate (incluse società cooperative e imprese dell'economia sociale) e beneficiarie del tutoraggio: N=5</p>
10	Modalità previste per l'attivazione del cantiere	<p>Procedura ad evidenza pubblica mediante la pubblicazione di Avvisi.</p> <p>L'attivazione dell'intervento avviene attraverso la seguente procedura (descritta qui in maniera sintetica):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. emanazione degli Avvisi;</li> <li>2. ricezione delle domande;</li> <li>3. erogazione del servizio di accompagnamento alla progettazione;</li> <li>4. valutazione delle istanze di accesso;</li> <li>5. erogazione delle agevolazioni finanziarie e del servizio di assistenza tecnica in fase di start-up.</li> </ol>
11	Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento	Livello Unico di progettazione
12	Progettazione attualmente disponibile	Scheda progetto
13	Soggetto attuatore	Agenzia regionale di sviluppo, Sviluppo Italia Molise S.p.A.
14	Responsabile dell'attuazione / RUP	Direttore servizio regionale competente

#### Tipologia di spesa

Voci di spesa	Descrizione	Valuta
Costi del Personale		
Spese notarili		
Spese tecniche		
Opere civili		
Opere di riqualificazione		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisto terreni		
Acquisto beni/servizi	Finanziamento per creazione/supporto di impresa	174.499,00
Acquisizione servizi		
Spese pubblicità		

#### Cronoprogramma delle attività

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Primo Avviso pubblico, indetto da Sviluppo Italia Molise, per l'individuazione dei destinatari dell'Azione	agosto 2020	ottobre 2020
Approvazione dei primi progetti	novembre 2020	
Secondo avviso pubblico, indetto da Sviluppo Italia Molise, per l'individuazione dei destinatari dell'Azione	Giugno 2021	agosto 2021
Approvazione dei primi progetti	Ottobre 2021	
Terzo avviso pubblico, indetto da Sviluppo Italia Molise, per	Dicembre 2021	Maggio 2022

<b>l'individuazione dei destinatari dell'Azione</b>		
<b>Approvazione dei primi progetti</b>	Aprile 2022	

**Cronoprogramma finanziario**

<b>Trimestre</b>	<b>Anno</b>	<b>Costo</b>
<b>IV trimestre</b>	<b>Dicembre 2020</b>	<b>58.166,00</b>
<b>II trimestre</b>	<b>Giugno 2021</b>	<b>58.166,00</b>
<b>IV trimestre</b>	<b>Dicembre 2021</b>	<b>58.167,00</b>
<b>Costo totale</b>		<b>174.499,00</b>