

## Scheda d'intervento: C7

1	Codice intervento e Titolo	<b>C7 - E-SOCIAL BUSINESS</b>
2	Costo e Copertura Finanziaria	Costo: 50.384,00 Copertura Finanziaria: FSC 2014-2020 ex POR MOLISE 2014-2020 – Azione 7.3.1 Sperimentazione di alcuni progetti di innovazione sociale nel settore dell'economia sociale. (Azione 9.7.5 AdP).
3	Oggetto dell'intervento	Con l'obiettivo di dare un contributo peculiare al sistema di welfare territoriale della Regione Molise, l'Azione si inserisce nel contesto complessivo di strumenti a favore dell'inclusione sociale e della lotta alla povertà, in un quadro di innovazione sociale nell'erogazione dei servizi socio-assistenziali regionali, prevedendo un ruolo particolarmente rilevante da parte del settore dell'economia sociale in generale ed all'impresa sociale in particolare.
4	CUP	
5	Localizzazione dell'intervento	Area interna delle Mainarde
6	Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento	L'intervento risponde all'idea di contribuire al supporto di un sistema di welfare territoriale della Regione Molise; la misura oltre ad essere complanare all'OT8 PI 8.iv relativamente ai servizi di cura e socio educativi per l'infanzia e i servizi per le persone non autosufficienti è sinergica alle azioni: È in tale contesto di riferimento che si inserisce il presente intervento, fortemente coerente con la linea seguita dalla Regione Molise in materia di politiche attive; sono infatti molteplici gli avvisi messi in campo dalla Regione inerenti l'azione 7.3.1 Sostegno a persone in condizione di temporanea difficoltà economica. L'intervento è inoltre sinergico con la Strategia nel suo complesso, in particolare con gli interventi quali: C4 – Job che supporta politiche attive per l'inserimento lavorativo dei disoccupati di lunga durata; C5 – Giovani e Turismo che prevede l'istituzione di un corso di formazione per operatori turistici al fine di promuovere l'occupabilità dei giovani e creare figure professionali specializzate. C6 – Reinserimento lavorativo integrato che prevede la realizzazione di percorsi integrati e multidimensionali di inclusione.
7	Descrizione dell'intervento (sintesi della realizzazione tecnica)	E-Social Business intende promuovere la mobilitazione dei soggetti del terzo settore, impegnati nell'area della coesione sociale, al fine di valorizzarne la capacità innovativa nell'ottica di supportare politiche di welfare territoriale. In un'ottica di valorizzazione delle reti cooperative esistenti e di sviluppo delle collaborazioni con le filiere amministrative pubbliche ed altri soggetti economici e sociali presenti sul territorio si intende incentivare lo sviluppo del welfare di comunità tramite la sperimentazione di progetti di innovazione sociale che coinvolgono i soggetti pubblici e privati, le famiglie e la cittadinanza complessivamente intesa nell'attuazione di politiche sociali. Il progetto favorisce la collaborazione tra diversi gruppi quali servizi sociali, sanità, scuola, servizi per l'impiego ed incentiva lo scambio di buone prassi per la definizione e sperimentazione di progetti di intervento sociale, da condurre secondo una modalità di partnership pubblico-privata. In altre parole la misura intende favorire l'applicazione di nuove idee (in merito a prodotti-servizi e modelli) in grado di rispondere in maniera efficace e sostenibile ai bisogni e alle esigenze sociali secondo un approccio del tutto alternativo rispetto al passato, in cui differenti attori interagiscono e collaborano insieme a beneficio della società nel suo complesso, promuovendo nel contempo la capacità di agire della stessa.  L'Azione, a regia regionale è attuata direttamente dalla Regione Molise, attraverso l'emanazione di un Avviso Pubblico articolato in due linee di intervento: <u>a) Linea di intervento A:</u> che punta al finanziamento di progetti di innovazione sociale del valore minimo (in termini di spesa ammissibile) di € 15.000,00 fino ad un massimo di € 30.000,00. I progetti di innovazione sociale dovranno riguardare le aree di intervento di seguito elencate: - Valorizzazione delle pratiche di economia civile; - Co-Working: uno spazio fisico per una community dinamica e mutevole; - Sperimentazione di modelli innovativi di servizi collaborativi rivolti a cittadini con fragilità sociale, anziani, famiglie monoparentali con figli a carico; - Sperimentazione di modelli innovativi di inclusione socio lavorativa di persone diversamente abili; - Servizi di assistenza leggera di prossimità (comunità solidali, costruzioni di reti di famiglie solidali, social street, etc); - Servizi di orientamento e benessere, anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie ICT, per cittadini con necessità speciali e/o fragilità sociale, come prevenzione alla dipendenza sociale o per sostenere l'uscita dai circuiti di assistenza. <u>b) Linea di intervento B:</u> che punta al finanziamento di progetti di attività di formazione e consulenza gestionale ed organizzativa finalizzata a: - consolidare e incrementare il numero e la qualità degli inserimenti lavorativi di persone svantaggiate; - favorire il passaggio dei soggetti svantaggiati da forme di lavoro "protetto" all'interno d'impresе sociali, attraverso il sostegno alla

		realizzazione di piani di sviluppo e di rilancio di impresa sociale in funzione di un miglior posizionamento nel mercato e di una maggiore sostenibilità delle attività imprenditoriali. L'importo di tali attività dovrà avere un valore minimo di € 5.000 e massimo di € 10.000. La misura è rivolta ai soggetti residenti in Molise che appartengano ad una delle seguenti categorie: -nuclei familiari problematici; -persone che vivono in condizione di povertà o a rischio povertà; -lavoratori svantaggiati; -lavoratori molto svantaggiati; -soggetti svantaggiati ai sensi della L. 381/91. - soggetti diversamente abili. Ulteriori <b>dettagli sull'intervento</b> sono contenuti nella <b>Delibera della Giunta Regionale n. 126</b> del 25-02-2018.
8	<b>Risultati attesi</b>	Rafforzamento dell'economia sociale
9	<b>Indicatori di realizzazione e risultato</b>	<u>Indicatore di risultato:</u> cr04 partecipanti che trovano lavoro entro sei mesi dalla fine della loro partecipazione all'intervento  <u>Indicatore di realizzazione:</u> CO23 numero di micro, piccole e medie imprese finanziate (incluse società cooperative e imprese dell'economia sociale) N=5
10	<b>Modalità previste per l'attivazione del cantiere</b>	Procedura ad evidenza pubblica mediante la pubblicazione di Avvisi. (Bando regionale)
11	<b>Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento</b>	Livello Unico Progettazione
12	<b>Progettazione attualmente disponibile</b>	Documentazione preliminare
13	<b>Soggetto attuatore</b>	Regione Molise
14	<b>Responsabile dell'attuazione / RUP</b>	Direttore servizio regionale competente.

#### Tipologia di spesa

Voci di spesa	Descrizione	Valuta
Costi del Personale		
Spese notarili		
Spese tecniche		
Opere civili		
Opere di riqualificazione		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisto terreni		
Acquisto beni/servizi	Finanziamento progetti di innovazione sociale/ attività di formazione e consulenza gestionale ed organizzativa di persone svantaggiate	50.384,00
Acquisizione servizi		
Spese pubblicità		

#### Cronoprogramma delle attività

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Avviso pubblico per l'individuazione dei destinatari dell'Azione	Dicembre 2020	Febbraio 2021
Approvazione dei progetti	Marzo 2021	Marzo 2021
Pubblicazione progetti ammessi	Aprile 2021	Aprile 2021
Inizio delle attività progettuali (ammissibilità della spesa)	Luglio 2021	Durata 12 mesi
Conclusione dei progetti	Durata 12 mesi	Agosto 2022
Certificazione della spesa da parte della Regione Molise	Settembre 2022	Settembre 2023

#### Cronoprogramma finanziario

Trimestre	Anno	Costo
IV trimestre	Dicembre 2020	
I trimestre	Marzo 2021	
II trimestre	Aprile 2021	
III trimestre	Luglio 2021-2022	50.384,00
III trimestre	Settembre 2022	
<b>Costo totale</b>		<b>50.384,00</b>