

## Scheda d'intervento: C5

1	<b>Codice intervento e Titolo</b>	<b>C5 - GIOVANI E TURISMO</b>
2	<b>Costo e Copertura Finanziaria</b>	Costo: 32.215,00 Copertura Finanziaria: POC MOLISE 2014-2020 - 6.2.1 Misure di politica attiva con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita (ad esempio nell'ambito di: green economy, blue economy, servizi alla persona, servizi socio-sanitari, valorizzazione del patrimonio culturale, ICT) (Azione 8.1.1 AdP)
3	<b>Oggetto dell'intervento</b>	Istituzione di un corso di formazione per operatori turistici al fine di promuovere l'occupabilità dei giovani e creare figure professionali specializzate.
4	<b>CUP</b>	Da richiedere
5	<b>Localizzazione dell'intervento</b>	Intera Area delle Mainarde: Acquaviva d'Isernia, Castel San Vincenzo, Cerro al Volturno, Colli a Volturno, Filignano, Forlì del Sannio, Fornelli, Montaquila, Montenero Val Cocchiara, Pizzone, Rionero Sannitico, Rocchetta a Volturno, Scapoli.
6	<b>Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento</b>	<p>La recente programmazione regionale ha previsto un flusso di investimenti pubblici proprio nel settore turistico, è infatti stata prevista dal governo regionale una dotazione finanziaria pari a 16 milioni di euro volta a promuovere e qualificare lo sviluppo del turismo sostenibile ed a migliorare e riqualificare l'offerta turistico-recettiva in Molise.</p> <p>L'attenzione verso tali tematiche mostra con chiarezza la strategia regionale volta a promuovere il turismo come mezzo idoneo per lo sviluppo e la ripresa economica dell'intera regione. Investire sulla imprenditoria del sistema turistico significa incrementare il lavoro nel settore e investire sulle professionalità dei lavoratori. In tale contesto il presente intervento appare coerente con le politiche di sviluppo ed economia locale intraprese. Molte sono le attività turistiche che mostrano oggi interesse nei confronti di progetti formativi volti a creare figure professionali specializzate, in particolare la richiesta di personale qualificato aumenta durante il periodo estivo ed è pressoché costante nell'arco dell'anno.</p> <p>Il percorso formativo appare quindi in simbiosi con l'obiettivo della programmazione regionale; la creazione di figure professionali specializzate è volta a garantire la presenza di personale competente da poter impiegare nelle strutture ricettive del territorio.</p> <p>L'intervento è inoltre coerente con la Strategia nel suo complesso, in particolare con l'obiettivo di voler fornire ai giovani dell'area le opportunità per poter rimanere sul territorio, e con alcuni interventi specifici quali:</p> <p>C4 – Job che supporta politiche attive per l'inserimento lavorativo dei disoccupati di lunga durata;</p> <p>C6 - Reinserimento lavorativo integrato che promuove l'inclusione delle persone maggiormente vulnerabili attraverso opportunità di inserimento e/o reinserimento occupazionale.</p> <p>C 7 - E-social business che contempla strumenti a favore dell'inclusione sociale e della lotta alla povertà.</p> <p>E1 – Turismo come leva dello sviluppo territoriale: intervento finalizzato al potenziamento delle attività collegate al settore turistico, come alberghi e strutture ricettive, attraverso l'uso di tecnologie capaci di incrementare l'attrattività dell'area e migliorarne l'offerta turistica.</p> <p>E 2.1 e E 2.2 – Azioni integrate per la salvaguardia del patrimonio culturale dell'area delle Mainarde, misure finalizzate alla promozione di processi di sviluppo locale.</p> <p>E 3 –Riscoperta Territoriale: che promuove l'individuazione di una destinazione turistica di area, attraverso la messa a sistema di eventi e manifestazioni culturali</p> <p>E 4 Stay connect: che mira a potenziare la connessione telematica del territorio realizzando una rete di accessi Wi-Fi, nei centri di aggregazione comunale (piazze, biblioteche, centri culturali, ricreativi, musei),</p> <p>E 5 Sistema di monitoraggio, riqualificazione e salvaguardia ambientale: che mira alla salvaguardia delle aree di attrazione naturale di rilevanza strategica delle Mainarde, attraverso un sistema di monitoraggio ambientale per il controllo della qualità delle risorse: acqua e aria e al miglioramento delle infrastrutture esistenti, al fine di aumentare la fruibilità dei siti naturali tutelati.</p>
7	<b>Descrizione dell'intervento (sintesi della realizzazione tecnica)</b>	<p>L'intervento prevede l'istituzione di un corso di formazione per operatori turistici al fine di aumentare la capacità dei giovani di rendersi protagonisti nella definizione di attività per la promozione del territorio.</p> <p>Il percorso formativo può essere intrapreso dai soggetti che alla data di presentazione della domanda di partecipazione hanno i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività di riferimento;</li> <li>-residenza/domicilio nei comuni dell'area interna, o comunque della Regione Molise;</li> <li>-essere inoccupato o disoccupato, ai sensi dell'art. 19 del d.lgs. n. 50 del 2015.</li> </ul>

		<p>Il corso prevede un numero di partecipanti pari a 15, il 50% dei posti è riservato alle donne per il rispetto del principio di pari opportunità. Tuttavia, qualora il numero di richiedenti la partecipazione al percorso formativo eccedesse il numero dei posti previsti, si effettuerà una selezione sulla base di titoli e colloquio.</p> <p>Concorreranno alla valutazione dei titoli il curriculum vitae, in particolare si terrà conto delle esperienze maturate nel settore oggetto del bando. Costituiranno invece, prove di ingresso: i) un test attitudinale e ii) un colloquio individuale motivazionale.</p> <p>L'idea è quella di ampliare l'offerta formativa presente nell'area di progetto e di potenziare la sua qualità a supporto della strategia di sviluppo turistico individuata.</p> <p>Tale progetto di formazione è rivolto soprattutto ai giovani che intendono operare nel settore turistico ed è finalizzato a garantire un bagaglio di competenze utili e indispensabili per rendersi protagonisti e leader in attività di promozione del territorio.</p> <p>Le figure professionali formate saranno esperte in comunicazione dell'immagine dei beni storico/culturali, nell'accoglienza ed assistenza locale dei clienti, in marketing, promozione e comunicazione turistica.</p> <p>Il corso sarà, inoltre, volto a sviluppare diverse capacità manageriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestione dei progetti;</li> <li>- Gestione delle dinamiche di gruppo;</li> <li>- Negoziazione;</li> <li>- Innovazione;</li> <li>- Ricerca dello sviluppo turistico del proprio territorio.</li> </ul> <p>Il corso di formazione per operatori turistici ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie che costituiscono la base da cui partire per poter individuare le attività e i luoghi più idonei (analisi) per dare vita ad un progetto di business nel proprio territorio.</p> <p>Il percorso formativo va quindi ad integrarsi in un più ampio progetto di FORMAZIONE – ANALISI – PROGETTO DI BUSINESS.</p> <p>I corsisti, grazie alle conoscenze apprese avranno la possibilità di creare attività turistiche volte a garantire la valorizzazione e l'immagine del territorio, quindi uno sviluppo economico dello stesso.</p>
8	Risultati attesi	<p>RA 8.5.1</p> <p>Misure di politica attiva con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita</p>
9	Indicatori di realizzazione e risultato	<p><u>Indicatore di risultato:</u></p> <p>CR04 Partecipanti che trovano un lavoro, anche autonomo, alla fine della loro partecipazione all'intervento</p> <p>Baseline: 26.70% (Fonte ISTAT)</p> <p>Target: 36.70% (Fonte ISTAT)</p> <p><u>Indicatore di realizzazione:</u></p> <p>CO01I disoccupati, compresi i disoccupati di lungo periodo</p> <p>N=15</p>
10	Modalità previste per l'attivazione del cantiere	Procedura ad evidenza pubblica mediante la pubblicazione di Avvisi. (Bando regionale)
11	Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento	Livello Unico di progettazione
12	Progettazione attualmente disponibile	Documentazione preliminare
13	Soggetto attuatore	Regione Molise
14	Responsabile dell'attuazione / RUP	Direttore servizio regionale competente

#### Tipologia di spesa

Voci di spesa	Descrizione	Valuta
Costi del Personale		
Spese notarili		
Spese tecniche		
Opere civili		
Opere di riqualificazione		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisto terreni		
Acquisto beni/servizi		
Acquisizione servizi	Attività di formazione	32.215,00
Spese pubblicità		

### Cronoprogramma delle attività

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Fattibilità tecnico-economica/Livello unico di progettazione		
Progettazione definitiva		
Progettazione esecutiva		
Pubblicazione bando / Affidamento lavori/ servizi	Novembre 2020	Aprile 2021
Esecuzione	Luglio 2021	Luglio 2022
Collaudo/funzionalità		

### Cronoprogramma finanziario

Trimestre	Anno	Costo
Trimestre I	2020	
Trimestre II		
Trimestre III		
Trimestre IV		
Trimestre 1	2021	
Trimestre II		
Trimestre III		32.215,00 euro
Trimestre IV		
COSTO TOTALE		32.215,00 euro