



REGIONE MOLISE
POR FESR-FSE 2014-2020

SCHEDA DI SINTESI PROGETTUALE

ALLEGATO A

alla Determina di concessione del finanziamento
degli interventi finanziati dal POR FESR FSE 2014-2020

A.1 – TIPOLOGIA DI SOGGETTO PROPONENTE

1. **Denominazione:** *COMUNE DI SAN PIETRO AVELLANA (CAPOFILA)*

2. **Indirizzo:** *Via Roma 2 - Cap: 86088 SAN PIETRO AVELLANA (IS)*

Titolo del progetto: *"LA RETE CULTURALE DELL'ALTISSIMO MOLISE"*

3. "COMPLETAMENTO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO CIVICO DI SAN PIETRO AVELLANA ("MUSEO DELL'ALTO MOLISE"), DELL'OSSERVATORIO ASTRONOMIC DI SAN PIETRO AVELLANA "LEOPOLDO DEL RE" E RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA"

4. **Importo complessivo** *Euro 240'000,70*

Di cui *Euro 240'000,70* a carico del POR_POC Molise 2014-2020 (CIPE n.44/2019) e *€ 0.00* di cofinanziamento

5. **Telefono:** *0865 940131* **Fax:** *0865 940291* **E- mail:** *sanpietroavellana@tin.it*

6. **Localizzazione intervento:** *Comuni di SAN PIETRO AVELLANA e CAPRACOTTA* Provincia: *Isernia*

7. **Linea d'intervento del progetto:**

ASSE 5

AZIONE 5.2.1. POR FESR-FSE MOLISE

8. **TITOLO INTERVENTO:** *COMPLETAMENTO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO CIVICO DI SAN PIETRO AVELLANA ("MUSEO DELL'ALTO MOLISE"), DELL'OSSERVATORIO ASTRONOMIC DI SAN PIETRO AVELLANA "LEOPOLDO DEL RE" E RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA.*

Riferimenti dell'operazione:

CUP: *I49J19000290002*

Responsabile Unico del Procedimento di cui all'art. 31 D. L.vo n. 50/2016 nominato con Delibera di Giunta Comunale n.36 del 13.04.2019 :

Cognome e Nome *Geom. Patriarca Vittorio* Tel *0865 940131* fax e-mail.....
cell.....

Codice Identificativo della Gara di appalto lavori (CIG):

Referente interno all'Amministrazione Comunale: Cognome e Nome

Lombardi Francesco (Sindaco P.T. del Comune di San Pietro Avellana)

Tel 0865. 940131; e-mail sanpietroavellana@tin.it; mail PEC comunedisanpietroavellana@pec-leonet.it;
cell: 333 1728694;

B.1 – TIPOLOGIA DI INTERVENTO

☐ Interventi di(es.....ristrutturazione di singoli edifici o complessi di edifici pubblici o realizzazione di viabilità);

☐ Installazione di..... (es...sistemi intelligenti di telecontrollo, regolazione, gestione, monitoraggio e ottimizzazione dei consumi energetici e delle emissioni inquinanti (domotica) anche attraverso l'impiego di mix tecnologici) ;

☒ **Interventi per la creazione di un sistema di attività promozionali e conoscitive in loco, di tipo materiale ed immateriale, anche mediante l'utilizzo di sistemi digitali e realtà aumentata, inclusa una ristrutturazione e adeguamento impianto di illuminazione** (alto specificare

Identificazione degli interventi *(illustrare in modo sintetico ma esaustivo i contenuti dell'operazione, evidenziare puntualmente se la stessa è ripartita in lotti funzionali e descriverne le caratteristiche dimensionali, tipologiche, e tecnologiche). – max 3000 caratteri*

L'intervento di articola in 3 lotti funzionali che costituiscono la “Rete culturale dell’altissimo Molise”

1. MUSEO DELL'ALTO MOLISE DI SAN PIETRO AVELLANA
2. OSSERVATORIO ASTRONOMICO DI SAN PIETRO AVELLANA
3. RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA

1. MUSEO DELL'ALTO MOLISE DI SAN PIETRO AVELLANA

Descrizione delle azioni di promozione immateriale: Da studi recenti, un museo, attraverso il web può crescere, raccogliere consensi, raccogliere fondi, diffondere informazioni, creare una comunità, pubblicizzare e creare interesse costante, amplificando con questi nuovi strumenti di molto il bacino di utenza. È necessario quindi realizzare una strategia mirata ad aumentare la brand awareness e la brand reputation del museo presso i propri target di pubblico. Per farlo oggi non si può prescindere dall'uso del web e dei social network, ed è per questo che si sente sempre più parlare di web marketing museale. Per avere visibilità è necessario essere presenti online e saper sfruttare tutti i canali e gli strumenti digitali disponibili. Da un lato Google fornisce specifiche nozioni informative, dall'altro i social vengono usati principalmente per interagire, per condividere e per comunicare. Pertanto oggi il museo dovrebbe: avere un sito internet ben ottimizzato e responsive che lo renda adattabile ai differenti dispositivi utilizzati (pc, smartphone, tablet); essere ben pubblicizzato e facilmente trovabile sui motori di ricerca: l'utente oggi, si sa, è sempre più esigente, anche perché è in grado di confrontare in modo rapido e semplice diverse proposte, valutando velocemente quella per lui più interessante e conveniente; coinvolgere emotivamente il proprio pubblico: trasformando la visita al museo in un'esperienza unica, sensoriale e di impatto emotivo; avere pagine social per sviluppare un piano di comunicazione che attraverso anche le tecniche narrative dello Storytelling esperienziale (capacità di raccontare, ad esempio tramite immagini evocative, storie significative in grado di influenzare le scelte del pubblico) produce, programma e condivide contenuti di valore in grado di coinvolgere l'utente ancora prima della visita al museo; creare campagne promozionali ad hoc sul motore di ricerca e sui social network, strutturate in base ai diversi target di pubblico, target geografici ed in base all'obiettivo da raggiungere; avere, se possibile un'App per il mobile: l'app da un lato valorizza l'esperienza della visita al museo attraverso strumenti interattivi, dall'altro offre la possibilità di rinnovare il settore culturale integrando soluzioni, come la gamification (apprezzata molto dal pubblico più giovane). Realtà aumentata o videogiochi sono solo alcuni esempi di strumenti a disposizione dei musei per garantire una user experience al passo con i tempi, di forte impatto emotivo, basata sull'immediatezza dei contenuti e sull'integrazione tra l'ambiente circostante ed i dispositivi mobili. Realizzazione di nuovo impianto di

illuminazione ed adeguamento dell'esistente. Piccole opere di ristrutturazione.

2. OSSERVATORIO ASTRONOMICO DI SAN PIETRO AVELLANA

- a) affidare ad una agenzia pubblicitaria, di consolidata esperienza, per un anno, con l'auspicio di estendere l'impegno anche per gli anni a venire, per un periodo di almeno un triennio, una precisa strategia di marketing pubblicitario da mettere in atto mediante una serie di azioni che tendono a mettere in primo piano la struttura, attraverso un'attenta campagna di divulgazione che coinvolga i potenziali fruitori che sono per lo più individuabili nelle seguenti principali categorie:
- scolaresche di ogni ordine e grado;
 - associazioni astrofile locali e non con il reciproco impegno di promuovere tali attività sia nell'ambito didattico che scientifico;
 - scuole di formazione e specializzazione dell'astronomia;
 - organizzazioni quali associazioni, proloco, enti che uniscano alla scienza aspetti enogastronomici.
- b) La realizzazione di materiale divulgativo quale cartoline, depliant esplicativi dove sono riportate delle informazioni essenziali dell'osservatorio e più in generale delle peculiarità territoriali;
- c) La realizzazione di gadget personalizzati, attraverso una mirata selezione di oggetti che potrebbero essere ad esempio: pennette usb, ombrelli, pelusche, portachiavi o altri prodotti similari legati ad esempio ad aspetti gastronomici, presenti dell'ambito territoriale. Tali oggetti oltre ad essere disponibili all'interno di un apposito spazio dell'osservatorio, potranno essere esposti e quindi commercializzati anche nel futuro info point da realizzare nei pressi della stazione ferroviaria di San Pietro Avellana.
- d) La messa in opera di 15 tabelle stradali poste nei principali nodi della viabilità provinciale nell'arco di un raggio di influenza tale, da poter captare l'interesse di potenziali turisti. Tali tabelle dovranno essere in alluminio serigrafato ed installate su appositi sostegni già esistenti di proprietà dell'Amministrazione Provinciale di Isernia. Le tabelle dovranno avere i seguenti requisiti: cm 125x25, in lamiera di alluminio estruso o lamiera zincata preverniciata sp. 10/10, completa di stampa a colori in base al logo e testo scelto, kit di fissaggio su palo diametro mm 46 o 60.

Il presente progetto prevede una fornitura iniziale di n° 2.000 Cardboard personalizzati. Il Cardboard oltre a dare la possibilità dell'attivazione dei contenuti in realtà aumentata, sarà strumento di alta promozione, in particolare attraverso la visione di app che potranno essere gratuitamente disponibili.

3. RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA

Capracotta è l'emblema del Molise altissimo, uno dei luoghi più suggestivi dell'Appennino, dove natura, storia, società e tradizione si intrecciano in un mix sapiente che evoca neve, aria pulita e luogo della resilienza (capace di trasformare la minaccia in opportunità). Queste considerazioni sono alla base di una rivendicazione della storia, della tradizione e dell'ambiente di Capracotta, non confinato nel proprio limite amministrativo ma allargato al territorio dell'Alto Molise.

Ad oggi, Capracotta ha due luoghi propri destinati a raccontare la storia, la tradizione e l'ambiente: il Museo della civiltà contadina e degli antichi mestieri e il Giardino della flora appenninica. Due attrattori che, opportunamente fruiti, valorizzati e integrati anche con altri attrattori presenti nel territorio, potranno determinare un aumento dell'attrattività culturale e ambientale a fini turistici.

I maggiori punti di debolezza si registrano nel museo della civiltà contadina e degli antichi mestieri, un museo che:

- nonostante una collezione ricca di materiale, soffre della mancanza di spazi adeguati;
- ha una limitata riconoscibilità;
- ha un deficit di fruizione;

A fronte delle debolezze del museo, il Giardino di flora appenninica ha conquistato una riconoscibilità ed una organizzazione proiettata anche oltre i confini regionali.

L'iniziativa parte da queste considerazioni per proiettarsi in un ambizioso progetto che ha l'obiettivo di integrare i luoghi della cultura e dell'ambiente in una logica di rete per determinare un incremento di visitatori ed un aumento dei consumi legati alla visita.

Il progetto è articolato su tre filoni principali propri dei luoghi da integrare:

- Etnografico;
- Storico-sociale
- Naturale e scientifico.

Si tratta di intervenire in modo integrato per:

- rendere fruibili i luoghi in modo innovativo;
- organizzare percorsi di visita;
- potenziare il centro documentale, gli studi e la ricerca sul patrimonio ambientale;
- dotarsi di strumenti integrati di rete e valorizzazione.

L'iniziativa sarà realizzata in complementarità con l'azione di tutela e valorizzazione ambientale e l'organizzazione e marketing che la Strategia Area Interne dell'Alto Medio Sannio ha individuato.

Gli interventi previsti sono:

- adeguamento degli spazi dedicati al Museo non solo all'interno del Palazzo del Comune (cuore del sistema di fruizione) ma anche in altri luoghi aperti e chiusi prossimi, generando un Museo policentrico dinamico; in particolare sarà toccato dall'intervento sia lo spazio al interno del ristrutturando Palazzo comunale che l'Amministrazione ha destinato all'esposizione, sia un ambiente sottostante la piazza L. Falconi e sia uno spazio all'aperto (sempre nei pressi dei luoghi precedenti) dove, all'interno di una teca di vetro, sarà sistemato il vecchio spartineve "Clipper", primo spartineve in dotazione a Capracotta e simbolo di quella resilienza che ha cambiato il modo di affrontare la neve per i cittadini capracottesesi del dopoguerra;
- potenziamento del laboratorio ambientale del Giardino di flora appenninica;
- creazione di un sistema di gestione e valorizzazione integrata per la valorizzazione dell'ambiente montano costituito dai luoghi della cultura e dell'ambiente.

Saranno attività di tipo immateriale che non necessitano di autorizzazioni o particolari prescrizioni, l'unica opera muraria riguarda la teca di vetro che sarà realizzata in un'area di proprietà del Comune libera da vincoli.

B.2 – LOCALIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE**B.2.1 – Dati catastali**

Localizzazione dell'operazione (*referimenti catastali delle aree/immobili interessati dalla specifica operazione, da indicare separatamente per ciascun terreno/immobile oggetto di intervento*)

Dati catastali N.C.T.							
Comune	Sez.	Foglio	Mappale	Superficie	Intestataro	Titolo di disponibilità	Scadenza titolo disponibilità

Dati catastali N.C.E.U.								
Comune	Sez.	Foglio	Particella	Subalterno	Superficie	Intestataro	Titolo di disponibilità	Scadenza titolo disponibilità
San Pietro Avellana		39	96, 97, 105, 106, 107, 108, 109, 117, 118, 119, 120, 122					
Capracotta		12	35, 36, 11 e 12					

Legenda [...] Titolo di disponibilità			
1	Proprietà X	5	Non disponibilità
2	Locazione	6	Altro – Specificare
3	Comodato d'uso	7	Altro – Specificare
4	Diritto reale di godimento	8	Altro – Specificare

Il singolo edificio/area o il complesso di edifici oggetto di intervento appartiene alla pubblica amministrazione:

☒ **SI (COMUNE DI SAN PIETRO AVELLANA, PROVINCIA DI ISERNIA e COMUNE DI CAPRACOTTA)**

☐ **NO**

In caso di NON DISPONIBILITA' del singolo edificio/area, al momento della compilazione della presente scheda, indicare le procedure da attuare, con le relative tempistiche, ai fini della realizzazione dell'operazione – *max 1500 caratteri*

B.3 - INQUADRAMENTO URBANISTICO-AMMINISTRATIVO DELL'OPERAZIONE

B.3.1 – Inquadramento urbanistico

☐ Si dichiara che la proposta progettuale è coerente con gli strumenti di pianificazione territoriale regionali vigenti

Coerenza con gli strumenti di pianificazione territoriale *(Descrivere la coerenza dell'operazione con gli strumenti di pianificazione territoriale vigenti)– max 3000 caratteri*

Trattandosi di interventi immateriali non vanno ad influire con strumenti di pianificazione territoriali. Per l'intervento materiale sullo spazio aperto del Comune di Capracotta vi è piena compatibilità con gli strumenti vigenti.

- ☒ L'operazione è conforme al Regolamento Urbanistico
- ☐ L'operazione comporta una variante semplificata al Regolamento Urbanistico
- ☐ L'operazione comporta una variante al Regolamento Urbanistico

Conformità urbanistica *(Evidenziare in modo dettagliato la conformità dell'operazione agli strumenti di pianificazione urbanistica comunali vigenti. In caso di necessità di ricorrere a variante, descrivere le procedure in atto) – max 3000 caratteri*

L'intervento di cui trattasi riguarda la ristrutturazione di un edificio esistente (Museo) che non cambia i parametri urbanistici dello strumento urbanistico vigente (superfici e/o volumi) e pertanto è conforme al P.R.G. e alle N.T.A. vigenti nel Comune di San Pietro Avellana.

Lo stesso dicasi per l'intervento nel Comune di Capracotta.

B.3.2 – Quadro dei vincoli

L'operazione riguarda aree/immobili soggetti a:

☐ verifica dell'interesse culturale

☐ vincolo culturale (ai sensi della Parte Seconda del D.Lgs. n.42/2004)

☒ **vincolo paesaggistico (ai sensi degli artt. 136 e 142 del D.Lgs. n.42/2004)**

☐ nessun vincolo ai sensi del D.Lgs. n.42/2004

Beni culturali (*Evidenziare in modo dettagliato la compatibilità dell'operazione con i vincoli archeologici, artistici e storici esistenti nonché le eventuali procedure in corso*) – max 2000 caratteri

Trattandosi di interventi immateriali non vanno ad influire con i vincoli di cui sopra.

Per l'intervento materiale sullo spazio aperto del Comune di Capracotta vi è piena compatibilità.

Beni paesaggistici (*Evidenziare in modo dettagliato la compatibilità dell'operazione rispetto alle Prescrizioni d'uso per immobili ed aree di notevole interesse pubblico –Prescrizioni d'uso per aree tutelate per legge*) – max 2000 caratteri

Trattandosi di interventi immateriali non vanno ad influire con i vincoli di cui sopra.

Per l'intervento materiale sullo spazio aperto del Comune di Capracotta vi è piena compatibilità.

☐ Si dichiara che la proposta progettuale rispetta le prescrizioni e le prescrizioni d'uso del Piano paesaggistico, di cui alla L.R.n **P.T.P.A.A.V. N. 8 (L.R. del 1 dicembre 1989, n. 24)** L'operazione ricade in zona soggetta a:

☐ vincolo idrogeologico

☐ vincolo idraulico

☐ vincoli di tutela ecologica

Specificare (ad esempio: l'intervento ricade nella fascia di rispetto dei depuratori)

☐ vincoli di tutela funzionale

Specificare (ad esempio: l'intervento ricade nella fascia di rispetto stradale, ferroviario, di elettrodotto, gasdotto, militare)

☐ altri vincoli

Specificare

☐ nessun vincolo

Quadro dei vincoli *(evidenziare in modo dettagliato la compatibilità dell'operazione con i vincoli evidenziati e le eventuali procedure in corso) – max 3000 caratteri*

Trattandosi di interventi immateriali non vanno ad influire con i vincoli di cui sopra.

Per l'intervento materiale sullo spazio aperto del Comune di Capracotta (IS) vi è piena compatibilità.

B.3.3 – Conformità a norme di carattere ambientale

L'operazione necessita di:

- ☐ Deposito del progetto strutturale
- ☐ Autorizzazione sismica

X Nessun adempimento relativo ai controlli sulle opere e sulle costruzioni in zone soggette a rischio sismico

L'operazione è soggetta a:

- ☐ VIA nazionale
- ☐ VIA regionale
- ☐ altro (specificare nel box sottostante)

Specificare

X nessun adempimento ai sensi della Lr. _____

L'operazione ha ricadute su:

- ☐ Sito di interesse comunitario (SIC)
- ☐ Zone di Protezione Speciale (ZPS)
- ☐ Area tutelata ai sensi della Legge n. 394/1991
- ☐ Parchi, riserve, aree naturali protette di interesse locale
- ☐ altro (specificare nel box sottostante)

Specificare

X nessuna area protetta

L'operazione è soggetta a Valutazione di Incidenza:

- ☐ Sì

☒ No

Norme ambientali (evidenziare la compatibilità dell'operazione sotto il profilo ambientale, descrivendo le eventuali procedure in corso) – max 3000 caratteri

Trattandosi di interventi immateriali non vanno ad influire con i vincoli e norme ambientali

Per l'intervento materiale sullo spazio aperto del Comune di Capracotta vi è piena compatibilità

Comment [RM]: Da inserire solo se la scheda di sintesi verrà redatta comunque anche in presenza di un progetto

B.4 – LIVELLO DI PROGETTAZIONE

L'operazione proposta è composta da più lotti funzionali:

☒ SI

Specificare numero di lotti: 3

Denominazione Lotto 1: MUSEO DELL'ALTO MOLISE DI SAN PIETRO AVELLANA

Denominazione Lotto 2: OSSERVATORIO ASTRONOMICO DI SAN PIETRO AVELLANA

Denominazione Lotto 3: RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA

☐ NO

(Selezionare se pertinente) il livello progettuale dell'operazione/di ciascun lotto funzionale:

LOTTE 1 e 2

☐ **Progetto di fattibilità Tecnico economico**

Documentazione tecnica del progetto

e) Upload - Atto deliberativo del soggetto richiedente di approvazione del progetto di cui al D.Lgs.50/2016 e della normativa attualmente in vigore

f) Upload - Documentazione integrale del progetto approvato, contenente gli elaborati previsti al D.Lgs. 50/2016;

☒ **Progetto Definitivo (Art. 23, co. 7 del D. L.vo n. 50/2016)**

Approvato con Delibera di Giunta Comunale n.28 del 04.04.2020 ;

Documentazione tecnica del Progetto Definitivo

Si rimanda all'elenco degli elaborati allegati al Progetto Definitivo.

g) Upload - atto deliberativo del soggetto richiedente di approvazione del progetto definitivo

- h) *Upload* - documentazione integrale del progetto definitivo approvato, contenente gli elaborati previsti al Titolo II, Capo I, Sezione III del D.P.R. n. 207/2010

☐ **Progetto esecutivo (Art. 23, co. 8 del D. L.vo n. 50/2016)**

Documentazione tecnica del Progetto Esecutivo

- i) *Upload* - atto deliberativo del soggetto richiedente di approvazione del progetto esecutivo
- j) *Upload* - documentazione integrale del progetto esecutivo approvato, contenente gli elaborati previsti al Titolo II, Capo I, Sezione IV del D.P.R. n. 207/2010
- k) *Upload* - atto di validazione del progetto esecutivo
- l) *Upload* - delle conferenze di servizi attivate (eventuale) e/o pareri/nulla osta resisi necessari per la stesura del progetto

LOTTI 3

☒ **Progetto di fattibilità Tecnico economico**

C.1- CONTENUTI STRATEGICI

Grado di integrazione dell'operazione *(Descrivere la connessione funzionale e/o la sinergia con altre operazioni della Strategia Nazionale per le Aree Interne Alto Medio Sannio) – max 2000 caratteri*

Le proposte progettuali della presente scheda formano tasselli di un mosaico di interventi che la Strategia Alto Medio Sannio ha posto in essere. In particolare sono stati previsti interventi articolati su cosiddette “Comunità di progetto” dove più Comuni si mettono insieme per valorizzare i luoghi della cultura e dell’ambiente del territorio.

Gli interventi hanno come obbiettivo la creazione di una serie di azioni immateriali che consentano incremento turistico dell’area. Infatti si registra la presenza di un numero sempre crescente di visitatori grazie sia al treno turistico, ma anche da un’attenta e sistematica promozione, attraverso un corretto marketing territoriale, messo in atto, attivando un sistema complesso e coordinato di fattori di attrazione, che intendono incrementare al massimo, le potenzialità offerte dal territorio che sono presenti sia nell’ambito comunale che contiguo. Il potenziamento di tale struttura, mediante moderni sistemi di comunicazione, fa quindi parte di un disegno più ampio ed organico, che coinvolge anche altre valenze poste in comuni confinanti, mirato a creare “sistema” e generare sempre una maggiore attrazione e fruizione di un turismo per lo più fatto da famiglie e scolaresche e quindi al raggiungimento della valorizzazione del paesaggio di cui al titolo dell’intervento. In pratica esso, fungerà da attrazione primaria, in sinergia con gli altri interventi messi in campo.

Caratteristiche architettoniche e tecnico-scientifiche del progetto *(Descrivere le caratteristiche dell'operazione in termini di qualità dell'opera, dei suoi costi e prestazioni ambientali nonché delle interazioni con il contesto in cui si inserisce, anche in riferimento al corretto inserimento paesaggistico) – max 2000 caratteri*

La maggior parte degli interventi proposti, come già detto, sono di carattere immateriale. Per tale ragione l’uso delle nuove tecnologie saranno un potenziamento degli aspetti tecnici e scientifici, consentendo una adeguata e moderna divulgazione di quanto presente nel museo e nell’osservatorio

Efficacia dell'operazione *(Descrizione dell'efficacia dell'operazione rispetto alle criticità ambientali rilevate nel contesto di intervento, tenendo conto dei risultati energetico-ambientali rispetto ai consumi di energia primaria ante-intervento) – max 2000 caratteri*

Trattandosi di interventi immateriali, non vi sono interferenze per gli aspetti di cui sopra. Per quanto concerne l'utilizzo di illuminazione di nuova concezione, mediante l'utilizzo di sorgenti luminose a LED, ridurranno notevolmente i consumi di energia elettrica di oltre il 60%.

C.2 - CONTENUTI SPECIFICI PER L'AZIONE 5.2.1

Coerenza con gli strumenti di programmazione *(Descrizione della rilevanza e significatività dell'operazione rispetto agli strumenti di programmazione comunitari, nazionali e regionali in materia di ambiente ed energia, ed al PEAR approvato dalla Regione Molise) – max 2000 caratteri*

La promozione come principale intervento unita a parte di recupero della struttura oggetto di intervento, rappresenta un alto livello di qualità in linea con gli indirizzi programmatici Regionali. L'alto Molise come è noto possiede grandi potenzialità di sviluppo sostenibile. In particolare al programma di valorizzazione dell'asse tratturale Castel di Sangro-Lucera. La risorsa della riserva MAB ideale per la fruizione del movimento all'aria aperta hanno il valore aggiunto di garantire un elemento insostituibile rappresentato dall'armonia del luogo, la sua identità ed il naturale obiettivo essenziale. Per cui il potenziamento e miglioramento turistico è in totale e sinergica sintonia con gli strumenti di programmazione. Analogamente per quanto concerne la materia di ambiente ed energia, ed a quando previsto e programmato nel PEAR approvato dalla Regione Molise, la struttura, una volta recuperata, sarà certamente più performante ed in linea con i programmi Regionali e Nazionali.

Requisiti specifici *(Descrizione dell'operazione, con particolare riferimento ai risultati) – max 2000 caratteri*

Come già detto in precedenza l'obiettivo primario dei territori dell'alto Molise, è ormai da anni quello di incrementare sempre più il numero delle presenze turistiche, in particolare quelle di un turismo di qualità. La presenza quindi di questa particolare struttura museale, di tale valore, rappresenterà un primario elemento di qualità di divulgazione territoriale, ed avrà una funzione di raccordo con le varie attrazioni presenti sul territorio sia comunale che sovra comunale. Per cui da una stima fatta per lo più da indagini effettivamente svolte in zona, si può asserire in maniera prudenziale che si mira al raddoppio delle presenze attualmente presenti sul territorio interessato.

- ☐ Upload – es.... diagnosi energetica dell'edificio oggetto di intervento (se già in possesso)
- ☐ Upload – es..... relazione tecnica sui risultati attesi a seguito dell'intervento
- ☐ Upload – es..... relazione tecnica attestante miglioramento requisiti minimi stabiliti nelle direttive comunitarie e relativi recepimenti nazionali e regionali (se già in possesso)
- ☐ Upload – es..... Eventuali documenti ritenuti utili (specificare.....)

C.2.1 - Indicatori di output

ASSE 5 AZIONE 5.2.1 TITOLO Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere il processo di sviluppo

Indicatore	Unità di misura	Valore target	Valore previsto per la presente operazione
MUSEO DI SAN PIETRO AVELLANA Fruitori annui	Numero	1.800	5.000
OSSERVATORIO ASTRONOMICO DI SAN PIETRO AVELLANA Fruitori annui	Numero	1.000	2.500
RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA Fruitori annui	Numero	3.000	4.500

Contributo agli obiettivi specifici dell'azione *(Descrizione del contributo all'obiettivo specifico di riduzione dei consumi energetici negli edifici e nelle strutture pubbliche) – max 2000 caratteri*

Si tratta di interventi in 3 (tre) diversi edifici:

1: “Museo dell’Alto Molise” di San Pietro Avellana = sono circa 600,00 mq. di intervento che verranno efficientati e valorizzati attraverso la creazione di sistemi all’avanguardia di Realtà aumentata (AR) e Realtà virtuale (VR) che consentiranno alla struttura di essere all’avanguardia e di riuscire ad attrarre un maggior numero di visitatori;

2: Osservatorio Astronomico di San Pietro Avellana = sono circa 100,00 mq. di intervento; lo stesso verrà valorizzato attraverso un’azione sistemica di pubblicità e di fruizione attraverso nuove tecnologie;

3: Museo di Capracotta = sono circa 200,00 mq. di intervento; si prevede la realizzazione di una sala multimediale e la valorizzazione dello “storico spartineve americano” ;

D.1 – PROGRAMMAZIONE DELLE OPERE (Art. 21 D.Lgs. n.50/2016)

Operazione inserita nel Programma Triennale dei Lavori Pubblici dell'Ente

X SI ☐ NO

Anni di riferimento del Programma Triennale dei Lavori Pubblici

2019 - 2021

Estremi atto di approvazione del Programma Triennale dei Lavori Pubblici

Delibera di Giunta Comunale
n.21 del 23.02.2019

Riferimento dell'operazione nel Programma Triennale dei Lavori Pubblici

Riferimento dell'operazione nell'Elenco Annuale

Per i Lotti 1 e 3

☐ *Upload* - Atto di approvazione Programma Triennale dei Lavori Pubblici con evidenza dell'avvenuto inserimento dell'operazione nel Programma ed eventualmente nel relativo Elenco annuale.

D.2 - QUADRO DI SINTESI DEGLI EVENTUALI ATTI AMMINISTRATIVI NECESSARI ALL'AVVIO E ALLA REALIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE DI COMPETENZA DI ENTI

Atto	Soggetto competente	Emanato	Da emanare (data prevista)

TERZI

Si prevede il ricorso alla Conferenza di Servizi:

- ☐ SI
- ☒ NO

Se SI, indicare la data prevista e gli Enti coinvolti – max 1000 caratteri

D.3 - CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DELL'OPERAZIONE

☐ Upload - Cronoprogramma dettagliato dell'operazione (Diagramma di Gantt, file .pdf sottoscritto digitalmente)

Cronoprogramma di sintesi dell'operazione con cadenza trimestrale:

Operazione	Ante	1 trim 2019	2 trim 2019	3 trim 2019	4 trim 2019	1 trim 2020	2 trim 2020	3 trim 2020	4 trim 2020	1 trim 2021	2 trim 2021	3 trim 2021	4 trim 2021 ⁽²⁾	oltre
MUSEO DELL'ALTO MOLISE DI SAN PIETRO AVELLANA					PE	A P	EL	EL	ES	C O				
OSSERVATORIO ASTRONOMICHI DI SAN PIETRO AVELLANA					PE	A P	EL	EL	ES	C O				
RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA						PE	PE	A P	EL	EL	ES	C O		

⁽²⁾ Le operazioni ammesse a finanziamento devono concludersi entro il 31 DICEMBRE 2020

Legenda:

Progetto di Fattibilità tecnico economico (PF)

Progettazione Definitiva (PD)

Progettazione esecutiva (PE)

Procedure per aggiudicazione appalto (AP)

Esecuzione lavori (EL)

Collaudo/CRE (CO)

In esercizio (ES)

E.1 – PIANO DI INVESTIMENTO

Breve descrizione Descrivere _____

E.1.1 – Quadro economico

[Nel caso in cui non siano previsti Lotti funzionali]

QUADRO ECONOMICO DELL'OPERAZIONE

Lavori	
Oneri di sicurezza	
A - Totale lavori	Somma
Iva sui lavori 10%	
Spese di progettazione	
Spese generali 3% finanziamento	
Imprevisti	
Altro (Lavori e forniture in economia da pagare a fattura IVA 22% compresa)	
B - Totale somme a disposizione	Somma
Totale quadro economico	Somma A + B

[Nel caso in cui siano previsti più Lotti funzionali]

QUADRO ECONOMICO DELL'OPERAZIONE - LOTTO n° 1 – Denominazione Lotto MUSEO DI SAN PIETRO AVELLANA :

Descrizione	Importo / Euro
Lavori	24'917.24
Oneri di sicurezza	107,05
A - Totale lavori	25'024.29
Iva sui lavori 10%	2'502.43
Spese di progettazione	12'000.00
Spese generali 3% finanziamento	3'000.00
Imprevisti	424.08
Altro (Lavori e forniture in economia da pagare a fattura IVA 22% compresa)	57 '049.00
B - Totale somme a disposizione	74 '975.71
Totale Quadro Economico	Somma A + B Euro 100'000.00

QUADRO ECONOMICO DELL'OPERAZIONE - LOTTO n° 2 – Denominazione Lotto OSSERVATORIO ASTRONOMICO

Descrizione	Importo / Euro
Forniture in economie da pagare a fattura	€ 29'000,00
A - Totale	Somma € 29'000,00
Iva sulle forniture 22% di A	€ 6'380,00
Spese di progettazione	€ 3'420,70
Spese generali 3% finanziamento	€ 1'200,00
Imprevisti e/o arrotondamenti	-----
Altro	-----
B - Totale somme a disposizione	Somma € 11'000,70
Totale Quadro Economico	Somma A + B Euro 40'000.70

QUADRO ECONOMICO DELL'OPERAZIONE - LOTTO n° 3 – Denominazione Lotto RETE MUSEALE PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE MONTANO A CAPRACOTTA :

Descrizione	Importo / Euro
Lavori	39'400,00
Oneri di sicurezza	550,00
A - Totale lavori	39'950,00
IVA sui Lavori (10% di A)	3'995,00
Spese di progettazione	4'000,00
Spese generali 3% finanziamento	2'000,00
Allestimento museale spazzaneve	40'000,00
Attrezzature	10'055,00
Altro	-----
B - Totale somme a disposizione	60'050,00
Totale Quadro Economico	Somma A + B Euro 100'000,00

E.1.2 – Piano generale dei costi di investimento

COSTI DI INVESTIMENTO	Imponibile	IVA ⁽³⁾	Importo TOTALE	Importo
LAVORI	52'719,04	11'598,19	64'317,23	
FORNITURE DI BENI E SERVIZI			175'683,47	
TOTALE (T₁)			240'000,70	
Altri costi previsti nel quadro economico (NON FINANZIABILI)				
IVA recuperabile relativa a costi ammissibili				
Spese generali				

Spese ed opere in economia (IVA inclusa)	
Imprevisti	
Spese tecniche	
Altro.....(IVA inclusa)	
TOTALE ALTRI COSTI PREVISTI NEL QUADRO ECONOMICO	
TOTALE QUADRO ECONOMICO (T₃ = T₁ + T₂)	240'000,70

⁽³⁾ L'IVA rappresenta un costo ammissibile se non recuperabile dall'Ente richiedente, ovvero parzialmente ammissibile se l'Ente è in regime di pro-rata.

E.1.3 – Riepilogo investimento

SPESE DI INVESTIMENTI ⁵			
Tipologie di spese	Investimento	Investimento	TOTALE
Tipologia T ₁	240'000,70 euro		240'000,70 euro
Totale altri costi (T ₂)			-----
Totale			240'000,70 euro

COFINANZIAMENTO	
Cofinanziamento richiesto per l'operazione	0 %

Entrate nette (Indicare se, dopo il completamento dell'operazione, sono previsti flussi finanziari in entrata pagati direttamente dagli utenti per i beni e/o servizi offerti dall'operazione – ad esempio: tariffe per l'utilizzo della struttura, locazione di terreni o immobili, pagamenti per servizi) – max 2000 caratteri

Dopo il completamento dell'intervento sono previsti dei flussi finanziari in entrata, pagati direttamente dai fruitori valutabili come segue: numero visitatori 2'500 x € 5,00 = Euro 12'500,00

E.1.4 - Piano temporale di spesa

Fornire il cronoprogramma delle spese che si prevede di sostenere per la realizzazione dell'operazione.

Annualità	2018	2019	2020	2021	oltre			TOTALE
Spesa prevista			120'000,00	120'000,70				240'000,70

SEZIONE UPLOAD

- ☐ Upload – Eventuali altri documenti ritenuti utili (specificare.....)
- ☐ Upload – Eventuali altri documenti ritenuti utili (specificare.....)
- ☐ Upload – Eventuali altri documenti ritenuti utili (specificare.....)

CRONOPROGRAMMA REALIZZAZIONE

	Data inizio fase	Data fine fase	Soggetto
Progetto di fattibilità Tecnico- Economica	15/06/2020	31/07/2020	Comune di Capracotta
Progetto esecutivo	01/08/2020	30/08/2020	Comuni di San Pietro Avellana e Capracotta
Acquisizione aree/immobili			
Aggiudicazione lavori	10/09/2020	30/10/2020	Comuni di San Pietro Avellana e Capracotta
Esecuzione lavori	01/11/2020	30/06/2021	Comuni di San Pietro Avellana e Capracotta
Collaudo	01/10/2021	31/10/2021	Comuni di San Pietro Avellana e Capracotta
Durata complessiva dell'intervento	16 mesi	Durata dei lavori	10 mesi

Le informazioni contenute in questa SEZIONE E corrispondono a quanto attestato dal Responsabile Unico del Provvedimento:

Data 04 Aprile 2020

Il R.U.P. : Geom. Vittorio PATRIARCA

SINTETICA DESCRIZIONE TECNICA DELL'INTERVENTO

(lavori, forniture e/o servizi dell'intervento da realizzare, con riferimento specifico alle tipologie previste: restauro, ristrutturazione, adeguamento...etc..., con particolare riferimento alle misure

MUSEO DELL'ALTO MOLISE DI SAN PIETRO AVELLANA

Descrizione delle azioni di promozione immateriale: Da studi recenti, un museo, attraverso il web può crescere, raccogliere consensi, raccogliere fondi, diffondere informazioni, creare una comunità, pubblicizzare e creare interesse costante, amplificando con questi nuovi strumenti di molto il bacino di utenza. È necessario quindi realizzare una strategia mirata ad aumentare la brand awareness e la brand reputation del museo presso i propri target di pubblico. Per farlo oggi non si può prescindere dall'uso del web e dei social network, ed è per questo che si sente sempre più parlare di web marketing museale. Per avere visibilità è necessario essere presenti online e saper sfruttare tutti i canali e gli strumenti digitali disponibili. Da un lato Google fornisce specifiche nozioni informative, dall'altro i social vengono usati principalmente per interagire, per condividere e per comunicare. Pertanto oggi il museo dovrebbe: avere un sito internet ben ottimizzato e responsive che lo renda adattabile ai differenti dispositivi utilizzati (pc, smartphone, tablet); essere ben pubblicizzato e facilmente trovabile sui motori di ricerca: l'utente oggi, si sa, è sempre più esigente, anche perché è in grado di confrontare in modo rapido e semplice diverse proposte, valutando velocemente quella per lui più interessante e conveniente; coinvolgere emotivamente il proprio pubblico: trasformando la visita al museo in un'esperienza unica, sensoriale e di impatto emotivo; avere pagine social per sviluppare un piano di comunicazione che attraverso anche le tecniche narrative dello Storytelling esperienziale (capacità di raccontare, ad esempio tramite immagini evocative, storie significative in grado di influenzare le scelte del pubblico) produce, programma e condivide contenuti di valore in grado di coinvolgere l'utente ancora prima della visita al museo; creare campagne promozionali ad hoc sul motore di ricerca e sui social network, strutturate in base ai diversi target di pubblico, target geografici ed in base all'obiettivo da raggiungere; avere, se possibile un'App per il mobile: l'app da un lato valorizza l'esperienza della visita al museo attraverso strumenti interattivi, dall'altro offre la possibilità di rinnovare il settore culturale integrando soluzioni, come la gamification (apprezzata molto dal pubblico più giovane). Realtà aumentata o videogiochi sono solo alcuni esempi di strumenti a disposizione dei musei per garantire una user experience al passo con i tempi, di forte impatto emotivo, basata sull'immediatezza dei contenuti e sull'integrazione tra l'ambiente circostante ed i dispositivi mobili. Realizzazione di nuovo impianto di illuminazione ed adeguamento dell'esistente. Piccole opere di ristrutturazione.

In merito alla accessibilità tale aspetto è già stato considerato nella struttura fisica dello spazio museale.

OSSERVATORIO ASTRONOMICO DI SAN PIETRO AVELLANA

a) affidare ad una agenzia pubblicitaria, di consolidata esperienza, per un anno, con l'auspicio di estendere l'impegno anche per gli anni a venire, per un periodo di almeno un triennio, una precisa strategia di marketing pubblicitario da mettere in atto mediante una serie di azioni che tendono a mettere in primo piano la struttura, attraverso un'attenta campagna di divulgazione che coinvolga i potenziali fruitori che sono per lo più individuabili nelle seguenti principali categorie:

- ☐ scolaresche di ogni ordine e grado;
- ☐ associazioni astrofile locali e non con il reciproco impegno di promuovere tali attività sia nell'ambito didattico che scientifico;
- ☐ scuole di formazione e specializzazione dell'astronomia;
- ☐ organizzazioni quali associazioni, proloco, enti che uniscano alla scienza aspetti enogastronomici.

b) La realizzazione di materiale divulgativo quale cartoline, depliant esplicativi dove sono riportate delle

informazioni essenziali dell'osservatorio e più in generale delle peculiarità territoriali;

c) La realizzazione di gadget personalizzati, attraverso una mirata selezione di oggetti che potrebbero essere ad esempio: penne usb, ombrelli, peluche, portachiavi o altri prodotti similari legati ad esempio ad aspetti gastronomici, presenti nell'ambito territoriale. Tali oggetti oltre ad essere disponibili all'interno di un apposito spazio dell'osservatorio, potranno essere esposti e quindi commercializzati anche nel futuro info point da realizzare nei pressi della stazione ferroviaria di San Pietro Avellana.

d) La messa in opera di 15 tabelle stradali poste nei principali nodi della viabilità provinciale nell'arco di un raggio di influenza tale, da poter captare l'interesse di potenziali turisti. Tali tabelle dovranno essere in alluminio serigrafato ed installate su appositi sostegni già esistenti di proprietà dell'Amministrazione Provinciale di Isernia. Le tabelle dovranno avere i seguenti requisiti: cm 125x25, in lamiera di alluminio estruso o lamiera zincata preverniciata sp. 10/10, completa di stampa a colori in base al logo e testo scelto, kit di fissaggio su palo diametro mm 46 o 60.

e) Il presente progetto prevede una fornitura iniziale di n° 2.000 Cardboard personalizzati. Il Cardboard oltre a dare la possibilità dell'attivazione dei contenuti in realtà aumentata, sarà strumento di alta promozione, in particolare attraverso la visione di app che potranno essere gratuitamente disponibili all'interno dell'osservatorio. Quindi il Cardboard può essere visto come gadget ma anche come strumento tecnologico di supporto alle tecnologie e strumentazioni scientifiche già presenti nell'osservatorio. Il prezzo consigliato è dai 3 ai 5 euro. Quindi l'uso di questa apparecchiatura agevola la diffusione dei contenuti tramite nuove tecnologie che altrimenti sarebbero evidentemente troppo costose, consentendo anche ad un pubblico molto giovane di accedere a tali nuove tecnologie divulgative e culturali.

f) La realizzazione di un video promozionale dell'area in oggetto, che abbia come obiettivo quello di promuovere oltre l'osservatorio, anche le molte altre peculiarità del territorio. Esso avrà una durata di minimo 5 minuti, e potrà essere proiettato sia nell'osservatorio che nel futuro info point, attraverso un idoneo proiettore e/o schermo LED da minimo 65”..

MUSEO DI CAPRACOTTA

Oggi rileviamo che gli spazi destinati all'accoglimento di questo museo, per la ricchezza e vastità del materiale raccolto e disponibile, si rivelano insufficienti e sicuramente opportuna si dimostra la volontà da parte dell'Amministrazione di ampliare gli spazi ad esso dedicati occupando alcune sale situate ai piani superiori del palazzo recentemente ristrutturato.

Le suddette sale potrebbero agevolmente accogliere sia una biblioteca che un'aula multimediale e costituire il luogo dove conservare il materiale documentale più pregiato e accogliere quei visitatori che hanno la volontà e l'esigenza di approfondire la conoscenza dei fatti e delle popolazioni del territorio.

Agli spazi all'interno del palazzo comunale si aggiungerà anche uno spazio esterno, in un'area prossima al municipio, dove l'Amministrazione comunale di Capracotta intende posizionare in modo permanente il vecchio spartineve “Clipper”, arrivato direttamente dall'Alaska e donato dai nostri concittadini degli Stati Uniti d'America quasi settant'anni fa, nel lontano 1950. Nell'area che è stata scelta verrà realizzata una vera e propria teca in vetro antisfondamento, opportunamente illuminata, nella quale verrà posizionato l'eroico mezzo sgombraneve che, all'epoca, riuscì ad alleviare notevolmente i disagi legati alle forti nevicate.

Il progetto rappresenta, a tutti gli effetti, una sorta di prosecuzione all'aperto del museo situato nel palazzo comunale e vuole essere una sorta di segno di riconoscenza per il lavoro svolto dal mitico spartineve, per quasi mezzo secolo, per togliere Capracotta dall'isolamento nel periodo invernale.

Potenziamento del laboratorio del centro di documentazione ambientale del Giardino di flora appenninico.

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

TUTTI GLI ELABORATI DEL PROGETTO DEFINITIVO

COERENZA CON GLI OBIETTIVI DEL POR FESR 2014-2020

<ul style="list-style-type: none">● operazione inclusa nelle procedure relative all'asse _____.	<input checked="checked" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
---	--

MODULO 1 – Dichiarazione relativa al regime IVA in cui opera il soggetto richiedente

Il/La sottoscritto/a nato/a a (....) il
 CF tel fax e-mail
, in qualità di legale rappresentante dell'Ente, avente
 sede legale nel Comune di Via e n. CAP
 Provincia, CF/PIVA....., consapevole delle
 responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della
 conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli
 artt. 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, in merito alla operazione denominata
 ed inserita nel Progetto di denominato ,
 proposta dall'Ente sopra identificato

DICHIARA

☒ che i costi di investimento relativi all'intervento sopra identificato sono comprensivi di IVA, in
 quanto la stessa è totalmente detraibile e risulta pertanto realmente e definitivamente sostenuta dall'Ente
 sopra identificato;

☐ che i costi di investimento relativi all'intervento sopra identificato sono comprensivi di IVA nella
 percentuale del% per effetto dell'applicazione del pro-rata di detraibilità (come risultante
 dall'ultima dichiarazione IVA presentata dall'Ente sopra identificato), per un totale di €
,00;

☐ che i costi di investimento relativi all'intervento sopra identificato NON sono comprensivi di IVA,
 in quanto la stessa è totalmente detraibile da parte dall'Ente sopra identificato.

Documento sottoscritto digitalmente

MODULO 2 – Dichiarazione relativa alla qualità di Legale Rappresentante ed alla situazione finanziaria dell'Ente

Il/La sottoscritto/a nato/a a (....) il
..... CF tel fax e-mail
....., residente nel Comune di Via e n.
..... CAP Provincia, consapevole delle responsabilità penali,
derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente
decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76
del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, in merito alla operazione denominata ed
inserita nel Progetto di Innovazione Urbana (PIU) denominato , proposta dall'Ente
sopra identificato

DICHIARA

di ricoprire la carica di dell'Ente a far data dal
per effetto di(citare gli estremi dell'atto da cui discende la nomina)..... e di averne, pertanto, la
legale rappresentanza fino al

DICHIARA ALTRESI'

che il comune/Ente non si trova in stato di dissesto finanziario ai sensi della normativa di riferimento
vigente.

Documento sottoscritto digitalmente

MODULO 3 – Dichiarazione di consenso ai sensi art. 13 D. Lgs. N. 196/2003

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196

Il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza dei dati e dei diritti degli interessati.

Ai sensi dell’art. 3 del D. Lgs. n. 196/03 “Codice in materia di dati personali”:

- i dati forniti saranno trattati dalla Regione Molise per le finalità previste dal procedimento in oggetto e potranno, inoltre, essere comunicati ad ogni soggetto che vi abbia interesse ai sensi della legge n. 241/90 e s.m.i;
- la raccolta e il trattamento dei dati saranno effettuati in forma scritta e su supporto cartaceo, informatico, telematico;
- il conferimento dei dati è obbligatorio;
- i dati saranno trattati secondo quanto previsto dal D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e diffusi (limitatamente ai dati anagrafici del richiedente ed agli esiti delle fasi di ammissibilità e valutazione) in forma di pubblicazione secondo le norme regolanti la pubblicità degli atti amministrativi presso l'Amministrazione competente, nonché sul sito internet dell'Amministrazione competente, per ragioni di pubblicità circa gli esiti finali delle procedure amministrative;
- Titolare del trattamento dei dati conferiti è l’Ente Regione Molise, con sede in Campobasso, via Genova, 11, cap. 86100, nella persona del Presidente della Giunta regionale pro-tempore, quale Rappresentante legale (dati di contatto disponibili sul sito www.regione.molise.it).
- I dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RPD - DPO), giusta Deliberazione della Giunta regionale n. 243 del 24 maggio 2018, pubblicata in BURM n. 35 del 1° giugno 2018, sono: email dpo@regione.molise.it, telefono 0874 4291).
- in ogni momento l'interessato potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Dichiarazione di consenso ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196

Ai sensi dell’art. 23 del D.Lgs. n. 196/03, presa visione della suindicata informativa, il/la sottoscritto/a nato/a a (....) il CF tel fax e-mail, in qualità di legale rappresentante dell’Ente, avente sede legale nel Comune di Via e n. CAP Provincia, CF/PIVA,

AUTORIZZA

la Regione Molise a trattare i dati personali inviati in relazione all’operazione denominata ed inserita nel Progetto di denominato , proposta dall’Ente sopra identificato.

