

Scheda Intervento

	Area Interna	Fortore
1	Codice intervento e Titolo	E.3. Promozione dell'innovazione per aziende del settore ricettivo
2	Costo e copertura finanziaria	€ 724.196,00 (DGR Molise n. 76 del 19 febbraio 2018) POR FESR FSE MOLISE 2014-2020 In particolare, Azione 3.2.1.
3	Oggetto dell'intervento	<p>Nell'ambito delle tematiche individuate quali caratterizzanti per la Strategia d'area del Fortore, le aziende del settore ricettivo saranno sollecitate a presentare progetti di carattere innovativo, anche a carattere organizzativo, in forma singola oppure associata secondo la logica della filiera o cluster. Il campo di sperimentazione è strettamente connesso con l'offerta di servizi integrati attraverso i canali innovativi connessi con e-booking ed e-commerce nonché con applicativi dedicati ai percorsi integrati di offerta turistica nei settori benessere, sport, cultura, enogastronomia, che permettano, cioè, di ampliare il target dei turisti interessati al territorio in base ai differenti canali e ai differenti ambiti di interesse.</p> <p>Ambito di possibile investimento è l'accesso agli strumenti di certificazione, sia essa ambientale, sociale o etica, per le aziende del settore e la successiva promozione presso il pubblico; sarà possibile sperimentare in questo specifico ambito la creazione di pacchetti integrati di offerta interamente certificati, che mirino pertanto ad intercettare quella parte del pubblico particolarmente sensibile rispetto a tali tematiche. Questo aspetto in particolare assume rilievo e stretta integrazione di obiettivi con quanto previsto nella scheda Verso l'Ecomuseo della Valle del Fortore, nell'ottica di creazione di una immagine complessiva di "esperienza del territorio".</p> <p>Le aziende saranno sollecitate, attraverso la previsione di una premialità per i raggruppamenti, a costruire pacchetti di offerta non solo integrati ma anche differenziati per target diversi. La possibilità di intercettare visitatori di varia estrazione e provenienza, anche internazionale, quali gli ospiti coinvolti nei progetti di gemellaggio tra Jelsi e l'Università di Leiden (Olanda), permette di costruire una offerta variegata ed amplia il potenziale campo di azione; turisti interessati alla cultura, turisti interessati all'ambiente ed al paesaggio, turisti interessati alla vacanza attiva e allo sport, turisti interessati alla enogastronomia. In tutti i casi, il riferimento al benessere e alla salute costituiranno uno dei principali elementi qualificanti e caratterizzanti dell'offerta.</p>
4	CUP	n.d.
5	Localizzazione dell'intervento	Comuni dell'area Fortore
6	Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento	<p>I numerosi e differenziati elementi di valore culturale e turistico presenti nell'area del Fortore e sinteticamente delineati nel documento di strategia costituiscono uno dei fattori di rilievo su cui avviare un percorso di innovazione del settore ricettivo.</p> <p>Tale innovazione intercetta, nello specifico delle parole chiave poste al centro della strategia, la domanda di attività connesse con il benessere, la salute, il buon vivere, tutti elementi che trovano complementarietà in una offerta ampia di cultura, bellezza, salubrità quale quella del Fortore.</p> <p>L'intervento ha l'intento di promuovere l'innovazione organizzativa e di processo per le aziende già presenti nell'area, attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla programmazione regionale per il settore, al fine di superare l'attuale frammentazione dell'offerta e di costruire una immagine turistica più ampia e composita, in grado di intercettare e trattenere i visitatori che già frequentano il territorio nelle occasioni di festa e di attrarre di nuovi.</p> <p>Il settore turistico dell'area del Fortore registra valori molto bassi in termini di ricettività (13,3 posti letto per 1.000 abitanti, al di sotto della media aree</p>

		<p>interne italiane- 163,8- e molisane -48,6- Dati Rapporto di Istruttoria per la Selezione Aree Interne Molise). I dati più recenti (2016) sulle strutture ricettive segnalano la presenza di 27 strutture di diverso livello per un totale di 306 posti letto, distribuiti in esercizi alberghieri ed extra-alberghieri in quasi tutti i comuni dell'area (solo 3 Comuni non hanno alcuna struttura ricettiva). A Gambatesa è presente una struttura per il turismo itinerante (camperisti) di recente inaugurata.</p> <p>A questi elementi di debolezza si contrappone una vivacità culturale dell'area che si esprime attraverso le feste che caratterizzano l'area con una elevata forza attrattiva nei confronti del turista regionale ed extraregionale e che fa perno sui numerosi siti di valenza architettonica, archeologica e museale presenti nell'area. La frequentazione dei territori del Fortore, seppure molto ampia e numerosa in occasione delle feste maggiori, non trova ancora una adeguata risposta da parte delle strutture locali volta a "trattenere" il turista sul territorio per periodi medio-lunghi.</p> <p>Nell'ambito del processo di riprogrammazione del POR FESR FSE Molise, attualmente in corso, l'intervento potrà trovare ulteriore dettaglio a supporto di iniziative contermini, legate alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale e agli asset ad esso collegati, nonché alle iniziative di promozione turistica che coinvolgano imprese, soggetti pubblici, associazioni operanti a vario titolo sul territorio e semplici cittadini.</p>
7	Descrizione dell'intervento	<p>L'intervento si pone l'obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - incrementare i servizi offerti al pubblico, con particolare riguardo a quelli turistici e alla necessità della loro integrazione e messa in rete, con specifico riferimento a quelli ricettivi e di accoglienza, nell'ottica di valorizzazione degli asset caratterizzanti l'area interna Fortore (benessere, salute, ambiente, patrimonio, tra loro integrati); - promuovere modalità e strumenti di integrazione dei settori produttivi collegati alla filiera del turismo, in integrazione con le iniziative pubbliche e private già presenti sul territorio; - supportare gli interventi posti in campo nell'ambito della strategia, soprattutto con riferimento all'intervento Verso l'Ecomuseo della Valle del Fortore; con tale ottica, sperimentare, attraverso l'integrazione dell'offerta con il prioritario utilizzo delle nuove tecnologie, l'offerta di servizi innovativi (ad esempio, attraverso lo sviluppo di applicazioni dedicate al patrimonio culturale e/o antropologico) per i turisti che intendano programmare in autonomia la propria visita e la propria permanenza, anche usufruendo di viaggi "esperienziali" sul territorio (a tema benessere, culturale, sportivo, enogastronomico) in occasione, ad esempio, delle numerose feste che fanno del Fortore un elemento di attrazione per l'intera regione Molise e per numerosi turisti di altre regioni. <p>Elemento caratterizzante dell'intervento sarà altresì dato, accanto alla fortissima attenzione per l'elemento dell'innovazione organizzativa e gestionale in tutti gli ambiti connessi al settore della ricettività, dalla possibilità di accedere alle certificazioni ambientali e sociali, che costituiscono indubbiamente elemento di valore aggiunto nei confronti di un turista più consapevole delle proprie scelte.</p>
8	Risultati attesi	<p>Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, attraverso la valorizzazione integrata di risorse e competenze territoriali.</p> <p>Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali.</p>
9	Indicatori di realizzazione e di risultato	<p>Indicatori di realizzazione:</p> <p>Numero di imprese del settore ricettivo che ricevono sovvenzioni (Valore target: 10)</p> <p>Indicatore di risultato:</p>

		Tasso di turisticità (valore target: +10%)
10	Modalità previste per le procedure di gara	Avviso pubblico a regia regionale
11	Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento	Avviso pubblico
12	Progettazione attualmente disponibile	Relazione illustrativa preliminare alla pubblicazione dell'avviso.
13	Soggetto attuatore	Regione Molise
14	Soggetto beneficiario	Beneficiari: PMI e loro raggruppamenti dell'industria dell'accoglienza
15	Responsabile dell'Attuazione/RUP	Il responsabile del procedimento è individuato nel Direttore Pro-tempore dei competenti Servizi Regionali (attualmente Servizio Supporto all'Autorità di Gestione del POR FESR-FSE in materia di aiuti).
16	Responsabile di Monitoraggio	Regione Molise
17	Modalità del Monitoraggio	Monitoraggio diretto regionale.

Tipologie di spesa

Voci di spesa	Descrizione	Costo in euro
Opere civili		
Opere di riqualificazione ambientale		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisto terreni		
Acquisto beni/forniture		
Acquisizione servizi		
Spese pubblicità		
Iva (22%)		
	Dotazione finanziaria Avviso	
	Totale complessivo	€ 724.196,00

Cronoprogramma

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Fattibilità tecnica ed economica/ Progettazione unica	1/10/2018	15/12/2018
Progettazione definitiva		
Progettazione esecutiva		
Pubblicazione bando / Affidamento lavori/Servizi	15/01/2019	30/04/2019
Esecuzione	1/06/2019	30/09/2020
Collaudo/funzionalità		

Cronoprogramma finanziario

Anno	Costo (Iva inclusa)
2018	0
2019	€ 350.000,00
2020	€ 374.196,00
Totale	€ 724.196,00