



## **POR Molise FESR FSE 2014-2020**

CCI 2014IT16M2OP001

Decisione C (2020) n. 6191 del 07.09.2020

COMITATO DI SORVEGLIANZA

29 Novembre 2022

**Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione, sulla visibilità del sostegno e sulle attività da svolgersi nel corso dell'anno successivo**

Le attività di comunicazione per l'annualità 2022 definite dal Piano di comunicazione 2020/2021, in coerenza con la Strategia approvata con procedura scritta n. 1/2016, sono state programmate considerando il momento post pandemico, nonché il raggiungimento di una fase conclusiva del Programma Operativo.

La parte più consistente delle attività è stata ancora svolta con le modalità "da remoto", privilegiando i canali della comunicazione on line attraverso gli strumenti del web e dei social e limitando l'utilizzo di strumenti e mezzi appartenenti alla comunicazione tradizionale, fermo restando il raggiungimento degli obiettivi specifici e del target di riferimento.

### **La comunicazione digitale**

- *Il portale dedicato: <https://moliseineuropa.regione.molise.it/>*

Il sito dedicato al Programma è uno strumento di informazione approfondita e di dettaglio, che consente di accedere sia ai contenuti tecnici dei bandi, sia ai contenuti divulgativi dei comunicati e delle notizie.

A partire dal 2019, il sito ospita una sezione di bandi e avvisi pubblici raggruppati all'interno della categoria "**Covid 19**", che consente di individuare facilmente interventi e iniziative legati alla pandemia.

Oggetto di un rinnovamento grafico e organizzativo alla fine del 2020, il sito web attualmente consente la condivisione dei contenuti pubblicati sulla pagina Facebook della POR, con il fine di amplificarne la portata informativa:

- *Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/Por-FESR-FSE-Molise-2014-2020-531107680760666>*

La pagina Facebook, partita alla fine del 2019, ha acquisito un'importante funzione "attrattiva", poiché consente di raggiungere gli utenti informalmente, con una comunicazione sintetica, riportandoli, se interessati, alle informazioni approfondite e di dettaglio del sito web.

Oltre a garantire una maggiore interattività, la pagina Facebook consente all'Amministrazione una più agevole diffusione delle notizie presso i target di riferimento.

### **Eventi e iniziative**

Le iniziative di visibilità sono state dedicate al nuovo ciclo programmatico per il periodo 2021/2027.

Facendo seguito all'*Evento di lancio della consultazione partenariale, svoltosi il 10/05/2021*, momento di avvio formale della Programmazione 2021/2027, nonché ai focus tematici organizzati da luglio a settembre 2021 per sintetizzare i contributi che il partenariato ha condiviso per contribuire alla stesura del nuovo Programma Regionale 2021/2027, l'Amministrazione ha organizzato un momento collettivo di riepilogo e sintesi conclusiva, svoltosi il 21 marzo 2022, in modalità mista, presso la sede del Parlamentino di via Genova.

L'evento ha rappresentato il momento finale dell'interlocuzione partenariale dei mesi precedenti tra l'Amministrazione e il Partenariato, convocato in plenaria ed ha dato il via al percorso ufficiale per l'approvazione del nuovo Programma.

A livello tematico l'evento ha riguardato principalmente il dibattito circa le scelte programmatiche che l'Amministrazione ha effettuato accogliendo i contributi del Partenariato, in armonia con le regole comunitarie.

### **Le attività per il prossimo anno**

Per la prossima annualità, oltre alle attività ordinarie, si prevede lo svolgimento di azioni orientate alla chiusura:

- Una prima analisi dei risultati raggiunti e la valutazione degli impatti della comunicazione a partire da elementi già in possesso dell'amministrazione (statistiche interne ai social utilizzati, acquisizione degli analytics come strumento di controllo e di conoscenza dei propri utenti);
- La progressiva integrazione dei contenuti relativi al ciclo programmatico 2021/2027 all'interno degli strumenti e canali attualmente in uso.