



# POR MOLISE

FESR FSE 2014-2020

*in volo verso il futuro*

## LINEE GUIDA

a supporto dei beneficiari dei finanziamenti  
del POR Molise FESR e FSE 2014/2020  
per le attività di informazione e pubblicità



## LINEE GUIDA A SUPPORTO DEI BENEFICIARI DEI FINANZIAMENTI DEL POR MOLISE FESR E FSE 2014/2020 PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

### **Estratti da:**

- Regolamento (UE) 1303/2013 richiama gli obblighi di comunicazione nell'articolo 115 e nell'allegato XII
- Il Regolamento (UE) 821/2014 agli articoli 4 e 5



## PREMESSA

I beneficiari del POR Molise FESR e FSE sono coloro che realizzano i progetti finanziati per la Programmazione 2014/2020. Si tratta di soggetti rilevanti per il Programma stesso e per il territorio poiché, oltre a contribuire attivamente allo sviluppo regionale, hanno il compito di creare conoscenza e fare informazione circa le opportunità che L'Unione Europea, insieme allo Stato e alla Regione, mettono a disposizione dei cittadini.

La comunicazione è parte integrante della programmazione finanziata dai Fondi Strutturali, per questo il Regolamento comunitario 1303/2013 prevede specifiche misure di informazione e pubblicità a carico dei beneficiari e destinati al pubblico.

Tutte le misure di comunicazione previste dal Regolamento hanno l'obiettivo di promuovere presso il più ampio pubblico il sostegno dei Fondi Strutturali.

Le presenti linee guida sono state ideate per offrire supporto e specifiche indicazioni sulle attività di informazione e pubblicità per coloro che ricevono un finanziamento attraverso il POR Molise FESR - FSE 2014/2020.

La pubblicità e l'informazione dei progetti finanziati va eseguita riportando gli elementi e seguendo le indicazioni riportate di seguito.

## GLI ELEMENTI DI IDENTITÀ VISIVA

Gli elementi di identità visiva da riportare sul materiale informativo di ogni genere prodotto dai beneficiari comprendono:

### 1 – Il logo dell’Unione Europea:

Tutte le misure di informazione e comunicazione a cura dei beneficiari riconoscono il sostegno dei fondi riportando l’emblema dell’Unione, il nome “Unione europea” scritto per esteso e, eventualmente, un riferimento al fondo o ai fondi che sostengono l’operazione. Quest’ultimo non è necessario nel caso di oggetti promozionali di dimensioni ridotte.

L’emblema è costituito da una bandiera blu di forma rettangolare, la cui base (il battente della bandiera) ha una lunghezza pari a una volta e mezza quella dell’altezza (il ghindante della bandiera). Dodici stelle dorate sono allineate a intervalli regolari. Tutte le stelle sono disposte verticalmente, cioè con una punta rivolta verso l’alto e due punte appoggiate direttamente su una linea retta immaginaria perpendicolare all’asta. Le stelle sono disposte come le ore sul quadrante di un orologio e il loro numero è invariabile.



***La declinazione del Logo dell’Unione Europea  
può essere consultata cliccando qui***



## 2 – Il logo della repubblica Italiana:

Il logo della Repubblica italiana è caratterizzato da una corona con stella a cinque punte, bordate di rosso, centrale, accollata agli assi di una ruota di acciaio dentata, tra due rami di olivo e di quercia, legati da un nastro rosso, con la scritta bianca in carattere capitale non meglio specificato «REPVBBLICA ITALIANA».



*La declinazione del Logo della Repubblica Italiana può essere consultata cliccando qui*



## 3 – Il logo della regione Molise

Il logo della Regione Molise che è rappresentato da uno scudo bordato di argento con banda diagonale di colore argento, recante nella zona in alto a sinistra una stella d'argento ad otto punte, collocato su campo blu e con la scritta in argento a largo semicerchio, nella parte inferiore, "Regione Molise".



*La declinazione del Logo della Regione Molise può essere consultata cliccando qui*





## 4 – Il logo del POR Molise FESR -FSE

Il logo del POR rappresenta un volatile, a sostegno del payoff “in volo verso il futuro”. I contorni dell’immagine richiamano la forma della Regione Molise. La natura plurifondo del Programma è richiamata dai due colori del logo: l’azzurro per il FESR e l’arancione per il FSE.



**La declinazione del Logo del POR Molise FESR – FSE può essere consultata cliccando qui**



## OBBLIGHI INFORMATIVI PER I BENEFICIARI

Nella fase di avvio/realizzazione di un progetto ammesso a contributo, è essenziale che ciascun beneficiario realizzi azioni di comunicazione che rendano riconoscibile il sostegno del Programma e del /dei fondi. Di seguito sono sintetizzati gli obblighi dei beneficiari, distinguendoli in relazione all’entità del contributo ricevuto e della fase in cui si trova il progetto (in esecuzione o completato).

A prescindere dal tipo e dall’entità del finanziamento, al fine di dare massima diffusione al pubblico del sostegno ottenuto dai fondi, il beneficiario è tenuto anche a fornire, all’interno del proprio sito web, ove esista, una breve sintesi del progetto, descrivendone la finalità e i risultati ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall’Unione.



## Per i finanziamenti inferiori a € 500.000

Il beneficiario colloca almeno un poster delle dimensioni di 420 x 297 mm (A3) come formato minimo contenente le informazioni sul progetto e l'ammontare del sostegno finanziario dell'Unione.

## Per i finanziamenti superiori a € 500.000

**In fase di esecuzione** il beneficiario espone un cartello temporaneo di dimensioni rilevanti (min. 50x70);

**A progetto concluso**, entro 3 mesi, il beneficiario espone **una targa permanente o un cartellone pubblicitario di dimensioni rilevanti** (min. 50x70), in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

- > il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera € 500 000;
- > l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

Tali strumenti informativi devono contenere il nome del progetto e l'obiettivo principale dell'operazione

È compito del beneficiario assicurare la massima diffusione del sostegno ricevuto.

Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal fondo o dai fondi.



**Modello di poster A3 da utilizzare  
per i finanziamenti inferiori a € 500.000  
scaricabile qui**



**Modello di cartello/targa 70x50 da utilizzare  
per i finanziamenti superiori a € 500.000  
scaricabile qui**